

الدليل الإرشادي للناشرين
The Publishers' Guide



publishassoc

9	شكر وتقدير
10	المقدمة
10	التعريفات
10	أولاً: المصطلحات الرئيسية
11	ثانياً: مصطلحات العقود والحقوق
12	ثالثاً: مصطلحات الطباعة والنشر والإنتاج
13	رابعاً: مصطلحات التوزيع والتسويق
13	خامساً: مصطلحات النشر الرقمي
14	سادساً: مصطلحات الملكية والسرية
14	سابعاً: مصطلحات الفهرسة والفسح
15	لمحة عن قطاع النشر
15	لمحة عن جمعية النشر
17	باب الأول تأسيس دار نشر في المملكة العربية السعودية - المتطلبات والأنظمة
18	تعريف الرسمي لدار النشر
18	النشر الذاتي
18	الجهات ذات العلاقة بتأسيس دار نشر في المملكة
19	وزارة التجارة
20	الهيئة العامة لتنظيم الإعلام
20	العلاقة مع هيئة الأدب والنشر والترجمة
21	مكتبة الملك فهد الوطنية
22	وزارة الثقافة
23	هيئة الأدب والنشر والترجمة
24	الهيئة السعودية للملكية الفكرية
25	الهيئة العامة لمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)
26	الصندوق الثقافي

27	خطوات تأسيس دارنثر في المملكة العربية السعودية
27	إصدار السجل التجاري
27	الحصول على الترخيص الإعلامي
27	التسجيل في مكتبة الملك فهد الوطنية
27	التسجيل في الغرفة التجارية
27	التسجيل في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك .
27	التسجيل في منصة قوى
27	إثبات العنوان الوطني (سبل) .
27	التنسيق مع المركز الوطني للمناهج (عند الحاجة)
28	المتطلبات النظامية لتأسيس دارنثر
28	تحديد نوع النشاط
28	وجود مقر أو عنوان قانوني
28	التعهد بالامتثال لأنظمة
28	الحصول على سجل تجاري
28	الفئات المؤهلة للتقديم
28	الحد الأدنى للعمر
28	عدم شغل وظيفة حكومية
28	هوية سارية الصلاحية
28	إثبات ملكية النطاق الإلكتروني
28	السلامة القانونية
28	عدم وجود مخالفات تنظيمية حديثة
29	توصيات تنظيمية وتشغيلية
31	الباب الثاني حقوق الملكية الفكرية وحماية المحتوى
32	الفصل الأول: المرجع النظامي
32	النظام الوطني

32	الاتفاقيات الدولية
32	اتفاقية برن .
32	المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO)
32	اتفاقية تريبيس (TRIPS)
33	الفصل الثاني: ما الذي يُحمى؟
33	حقوق المؤلف
33	الملكية الصناعية
34	الفصل الثالث: إجراءات الحماية
34	التسجيل الاختياري
34	إثبات الملكية
34	إجراءات التسجيل حسب نوع الملكية الفكرية
34	حقوق المؤلف
35	براءات الاختراع
35	العلامات التجارية
36	الفصل الرابع: التعدي على الحقوق
36	التعدي على حقوق المؤلف Copyright Infringement
36	التعدي على حقوق براءات الاختراع Patent Infringement
37	التعدي على العلامات التجارية Trademark Infringement
37	التعدي على التصاميم الصناعية Industrial Design
38	الفصل الخامس: الإنفاذ ومحاربة الانتهاكات
38	آليات الإنفاذ
38	الوصيات الاستراتيجية لدور النشر السعودية
41	الباب الثالث إدارة النشر والطباعة وتوثيق الكتب
42	دورة إنتاج الكتاب
42	الإيداع القانوني

43	الرقم الدولي المعياري للكتاب ISBN
43	الجودة الطباعية
43	التوصيات لإدارة النشر والطباعة
45	الباب الرابع التوزيع والتسويق والمشاركة في المعارض
46	قنوات التوزيع
46	التسويق
47	المشاركة في المعارض
48	التوصيات لإدارة التوزيع والتسويق والمعارض
48	التوزيع الرقمي من خلال منصات البيع الرقمي
51	الباب الخامس النشر الرقمي والصوتي
52	الأشكال الرقمية
53	المنصات الرقمية والصوتية
54	الحقوق في النشر الرقمي والصوتي
55	التوصيات للنشر الرقمي والصوتي
57	الباب السادس التعاقدات والنماذج القانونية
58	نماذج العقود الأساسية
58	البنود الأساسية في العقود
59	التوصيات لضمان حماية الحقوق
65	الباب السابع الدعم المالي وبرامج التمويل
66	الجهات الداعمة وبرامج التمويل
68	القطاع الخاص والجهات الخيرية/الوقفية
69	منصات التمويل الجماعي Crowdfunding Platforms
70	نماذج التمويل المتاحة دور النشر
72	توصيات رئيسية للتعامل مع برامج الدعم والتمويل
75	الباب الثامن أنظمة النشر والمخالفات
76	الفصل الأول: نظام المطبوعات والنشر
76	تنظيم المحتوى المطبوع والرقمي
76	حظر نشر المحتوى المخالف

الفصل الثاني: تفاصيل المخالفات وطرق الحماية منها وعقوباتها	77
أنواع المخالفات	77
طرق الحماية والوقاية من المخالفات	77
العقوبات المترتبة على المخالفات	78
الفصل الثالث: العقوبات المترتبة على مخالفات النشر	79
العقوبات الرئيسية	79
عقوبات إضافية	79
الفصل الرابع: توصيات رئيسية للالتزام بأنظمة النشر وتجنب المخالفات	80
مراجعة الأنظمة قبل نشر المحتوى الحساس	80
الاستعانة بمستشار قانوني متخصص	80
الالتزام بالإجراءات النظامية والإدارية	81
الباب التاسع ملحق واستبيانات	83
الأنظمة ولوائح خاصة بالنشر في المملكة العربية السعودية	84
لماذا يجب تخصيص العقود وعدم الاعتماد على القوالب الجاهزة؟	86
نموذج خطة نشر سنوية لدور النشر	87
تحليل الوضع الحالي والأهداف	87
الأهداف الرئيسية للسنة SMART Goals	88
خطة المحتوى والانتاج	88
خطة التوزيع	89
إدارة المخزون والشحن	90
خطة التسويق والترويج	90
الميزانية والموارد البشرية	91
القياس والتقييم	93
نموذج سياسة التحرير لدار النشر	94
قائمة منصات التوزيع الرقمية والصوتية	97
الملاحق	107

شكر وتقدير

تتقدم جمعية النشر بالصل الشكر والتقدير إلى كل من:

الأستاذ/ محمد الفريح

الأستاذ/ إبراهيم آل سنان

الأستاذ/ معجب الشمري

وذلك تقديرًا لإسهاماتهم القيمة وجهودهم المتميزة في إعداد هذا الدليل الإرشادي، الذي يعد مرجعًا عمليًّا وتشريعياً مهمًا للناشرين السعوديين. لقد كان لإسهاماتهم أثرٌ بالغُ في إثراء محتوى هذا الدليل وصياغته بما يحقق أهدافه ويدعم تطوير قطاع النشر في المملكة العربية السعودية.

المقدمة

يشهد قطاع النشر في المملكة العربية السعودية تحولات جوهرية وتطوراً متسارعاً، ويحظى بدعم استراتيجي ضمن مستهدفات رؤية السعودية 2030؛ لذا تبرز الحاجة إلى دليل إرشادي يساعد الناشرين من فهم الأطر التشريعية والتنظيمية والتنفيذية ذات الصلة.

وتُصدر جمعية النشر السعودية هذا الدليل الإرشادي ليكون أداة عملية تساعد الناشرين على تأسيس وإدارة دور النشر وفقاً لأنظمة المعتمدة، وبما يحقق أعلى درجات الامتثال والاحترافية. ويستهدف الدليل جميع فئات الناشرين، من المبتدئين إلى أصحاب الخبرة الطويلة، ويغطي جوانب متعددة تشمل: تأسيس الكيانات، حماية الملكية الفكرية، إدارة عمليات النشر والطباعة، آليات التوزيع والتسويق، النشر الرقمي والصوتي، إضافة إلى التعاقدات والنماذج القانونية ذات العلاقة.

ويهدف هذا الدليل إلى الإسهام في بناء صناعة نشروطنية متقدمة، قادرة على المنافسة إقليمياً وعالمياً، وتعمل وفق أعلى المعايير المهنية والتنظيمية.

التعريفات

أولاً: المصطلحات الرئيسية

تُستخدم المصطلحات التالية في هذا الدليل وفقاً للمعاني الموضحة أدناه:

المصطلح	التعريف
دار النشر	الجهة المسؤولة عن إنتاج الكتاب ونشره وتوزيعه.
الناشر	الشخص أو الكيان المسؤول عن تحويل المصنف إلى منتج متاح للجمهور عبر الطباعة أو المنتصات الرقمية.
المؤلف	الشخص الذي كتب النص الأصلي للكتاب ويلك حقوقه الفكرية.
الموزع	ال وسيط الذي يتولى توزيع الكتاب على المكتبات والمتاجر.
الوكيل الأدبي	شخص أو جهة تمثل المؤلف في التفاوض بشأن العقود والحقوق.
المكتبة الوطنية	الجهة المعنية بحفظ نسخة من كل إصدار محلي وفقاً لأنظمة المعتمدة.
المحرر	الشخص المسؤول عن مراجعة النص وتطويره من حيث اللغة والمحظى.
النشر الذاتي	قيام المؤلف بنشر كتابه بنفسه دون الاستعانة بدار نشر.

ثانياً: مصطلحات العقود والحقوق

تُستخدم المصطلحات التالية في هذا الدليل للإشارة إلى مفاهيم قانونية وتنظيمية تتعلق بحقوق النشر والعقود:

المصطلح	التعريف
حقوق المؤلف	الحقوق القانونية الحصرية التي يتمتع بها المؤلف على عمله الأصلي.
حقوق النشر	الحق المنوح للناشر في إصدار وتوزيع العمل وفقاً لاتفاق تعاقدي.
حقوق الترجمة	الحق في ترجمة العمل إلى لغات أخرى، وينجح بموجب عقد أو ترخيص منفصل.
حقوق التوزيع	صلاحيّة توزيع العمل في أسواق أو مناطق جغرافية محددة حسب الاتفاق.
الحق الأدبي	حق المؤلف في نسب العمل إليه، والحفاظ على سلامته من التحريف أو التشويه.
العقد الحصري	عقد يمنح الناشر وحده الحق في نشر العمل، ويمنع المؤلف من منحه لجهات أخرى.
العقد غير الحصري	عقد يتيح للمؤلف التعامل مع أكثر من ناشر في الوقت ذاته.
القرصنة	النشر أو التوزيع غير القانوني للمحتوى دون إذن من صاحب الحق.





ثالثاً: مصطلحات الطباعة والنشر والإنتاج

تُستخدم المصطلحات التالية في هذا الدليل للإشارة إلى مفاهيم فنية وتنظيمية تتعلق بعمليات إنتاج الكتاب ونشره:

المصطلح	التعريف
النشر متعدد الصيغ	إصدار العمل في أكثر من صيغة، مثل الورقي، الإلكتروني، أو الصوتي.
الرقم الدولي المعياري للكتاب (ردمك)	رقم عالمي فريد يخص كل كتاب، ويُستخدم لتحديد هويته وتسهيل تداوله.
التحرير	عملية مراجعة النص وتنسيقه لغويًا وفنیًا بما يتوافق مع معايير النشر.
المراجعة اللغوية	تصحيح الأخطاء الإملائية والنحوية لضمان سلامة اللغة.
الصف والإخراج الفني	تنسيق النصوص والرسوم داخل الكتاب وفقاً لمتطلبات التصميم والطباعة.
نسخة المعاينة	نسخة أولية تُستخدم لمراجعة النص قبل الطباعة النهائية.
الطباعة	إنتاج النسخ النهائية من الكتاب بعد اعتماد التصميم والمحظى.
الإيداع القانوني	تسليم نسخة من الكتاب إلى المكتبات الوطنية وفقاً لأنظمة المعمول بها.
النشر المشترك	اتفاق بين أكثر من دار نشر لإصدار عمل واحد بشكل مشترك.
الطبعة الأولى	الإصدار الأول من الكتاب بعد اكتمال إنتاجه.
إعادة الطباعة	طباعة جديدة للكتاب دون إدخال تعديلات جوهرية على المحتوى.
الطبعة الخاصة (المحدودة)	إصدار بعده محدود لأغراض تسويقية أو لهواة الجمع.
الطبعة المنقحة	إصدار يحتوي على تعديلات أو إضافات على النص الأصلي.
التحكيم العلمي	مراجعة أكاديمية للمحتوى للتأكد من دقتها وجودتها.

رابعاً: مصطلحات التوزيع والتسويق

تُستخدم المصطلحات التالية في هذا الدليل للإشارة إلى مفاهيم تتعلق بترويج الكتاب وتوزيعه داخل المملكة وخارجها:

المصطلح	التعريف
التوزيع المحلي	طرح الكتاب في الأسواق الوطنية من خلال منافذ البيع المحلية.
التوزيع الدولي	تصدير الكتاب إلى أسواق عالمية وفقاً للأنظمة والاتفاقيات الدولية.
التسويق الرقمي	الترويج للكتاب عبر المنصات الإلكترونية مثل المواقع، وسائل التواصل، والمتجار الرقمية.
المعارض المحلية والدولية	فعاليات تنظم لعرض الكتب وبيعها، وتُستخدم أيضاً لتسويق الأعمال وبيع الحقوق.
التسويق	تحديد القيمة المالية للكتاب في السوق بناءً على عوامل الإنتاج والتوزيع.
الخصومات	نسبة مئوية تُقطع من سعر الكتاب لصالح الموزعين أو الجهات المنظمة للمعارض.

خامساً: مصطلحات النشر الرقمي

تُستخدم المصطلحات التالية في هذا الدليل للإشارة إلى مفاهيم تتعلق بإنتاج وتوزيع المحتوى عبر الوسائط الرقمية:

المصطلح	التعريف
الكتاب الإلكتروني	نسخة رقمية من الكتاب تُعرض عبر الأجهزة الإلكترونية مثل الحواسيب والأجهزة اللوحية والهواتف الذكية.
الكتاب الصوتي	نسخة مسموعة من الكتاب تسجّل بصوت بشري أو آلي وتُعرض عبر منصات الاستماع.
الحقوق الرقمية	حقوق نشر وتوزيع المحتوى عبر المنصات الإلكترونية، وتشمل النسخ، العرض، والتخزين.
إدارة الحقوق الرقمية	أنظمة تُستخدم لحماية المحتوى من النسخ أو التوزيع غير المشروع.
النشر المفتوح	إتاحة المحتوى للجمهور مجاناً عبر الإنترنت دون قيود وصول أو اشتراك.
المنصات الرقمية	الموقع أو التطبيقات التي تُعرض من خلالها الكتب الإلكترونية أو الصوتية.

سادساً: مصطلحات الملكية والسرية

تُستخدم المصطلحات التالية في هذا الدليل للإشارة إلى مفاهيم تتعلق بحقوق الملكية الفكرية والالتزامات المتعلقة بسرية المحتوى:

المصطلح	التعريف
الملكية الفكرية	الحقوق القانونية المتعلقة بالمصنفات الإبداعية والفكرية، وتشمل حق المؤلف في التحكم باستخدام عمله.
السرية	التزام الناشر بعدم إفشاء محتوى المخطوط أو تداوله قبل نشره، وفقاً لما تنص عليه العقود أو الأعراف المهنية.

سابعاً: مصطلحات الفهرسة والفسح

تُستخدم المصطلحات التالية في هذا الدليل للإشارة إلى مفاهيم تتعلق بتنظيم محتوى الكتاب والحصول على الموافقات الرسمية للنشر:

المصطلح	التعريف
الفهرسة	إعداد قائمة بالموضوعات والكلمات المفتاحية لتسهيل البحث داخل الكتاب وتحسين تنظيمه.
الباركود	رقم معياري دولي يستخدم لتعريف الكتاب وتتبع نسخه في أنظمة البيع والتوزيع.
الفسح	إجراء إلكتروني تُشرف عليه الهيئة العامة لتنظيم الإعلام في السعودية، ويهدف إلى الحصول على موافقة رسمية لنشر وتداول الكتب والمطبوعات بعد مراجعة محتواها.



لomba عن قطاع النشر

يشهد قطاع النشر في المملكة العربية السعودية تحولاً جوهرياً في ظل رؤية السعودية 2030، حيث انتقل من كونه صناعة تقليدية إلى أحد الروافد الرئيسية للاقتصاد الثقافي والمعرفي.

يحظى القطاع بدعم حكومي مباشر وغير مسبوق من خلال تشريعات حديثة، ومبادرات وطنية تهدف إلى تسهيل الإجراءات التنظيمية ودعم دور النشر محلياً ودولياً.

وقد أسهمت معارض الكتب الدولية والمحلية، والمنصات الرقمية، والمبادرات الخاصة بالترجمة والتوزيع، في تعزيز مكانة المملكة كمركز إقليمي رائد في صناعة النشر.

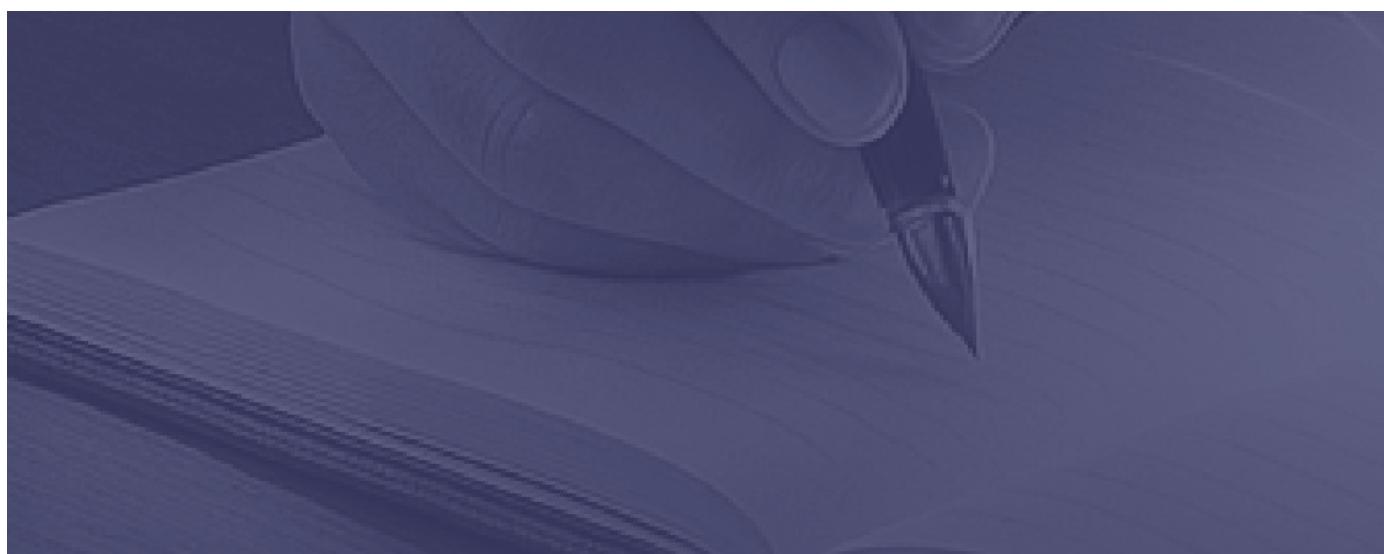
لomba عن جمعية النشر

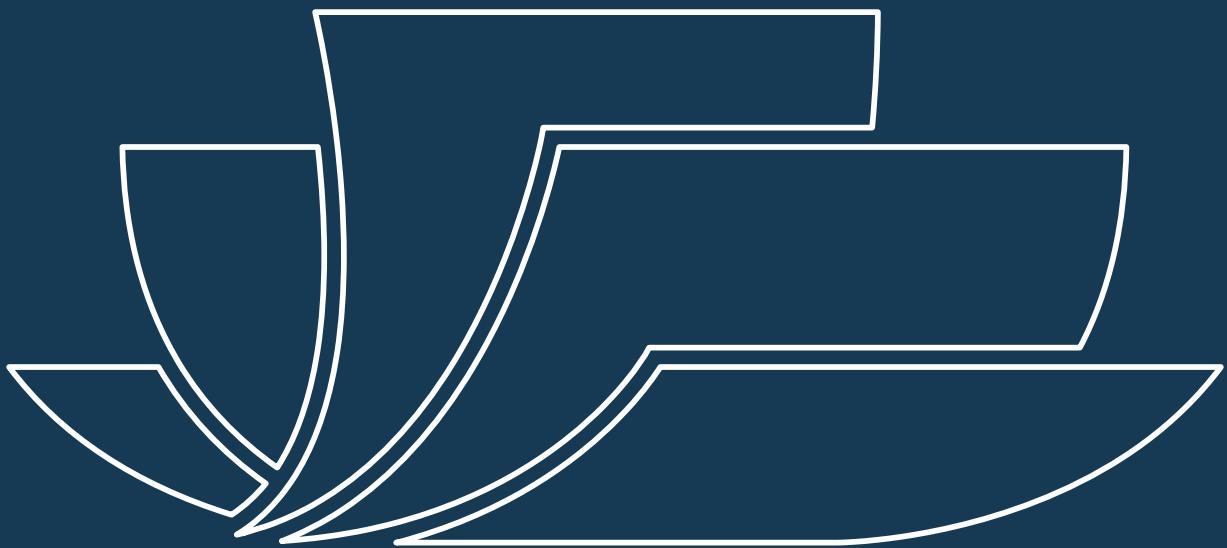
جمعية النشر السعودية هي كيان مهني غير ربحي، مرخص من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وتُعنى بتمكين دور النشر السعودية ودعم العاملين في القطاع من خلال برامج تدريبية، مبادرات تطويرية، وخدمات مهنية متخصصة.

تسعي الجمعية إلى تحقيق أهدافها عبر مجموعة من الأنشطة، تشمل:

- تعزيز مشاركة دور النشر السعودية في المحافل والمعارض الدولية.
- تقديم الاستشارات القانونية والتنظيمية للناشرين.
- دعم التحول الرقمي وتوسيع نطاق النشر الصوتي والإلكتروني.
- توفير منصات للتواصل المهني بين الناشرين والمؤلفين والمترجمين.
- بناء شراكات استراتيجية محلية ودولية تخدم تطور القطاع.

ومن خلال هذه الجهود، تهدف الجمعية إلى أن تكون المرجع المهني الأول للناشرين في المملكة، والمساهم الفاعل في بناء صناعة نشر وطنية قادرة على المنافسة إقليمياً وعالمياً.





الباب الأول:

تأسيس دار نشر في المملكة العربية السعودية
– المتطلبات والأنظمة

١. التعريف الرسمي لدار النشر:

هي كيان قانوني مرخص له بنشر وتوزيع المصنفات الثقافية بجميع صيغها، بما في ذلك الورقية، الرقمية، الصوتية، التفاعلية، والإلكترونية، إضافة إلى ما يستجد من وسائل النشر والتوزيع والتسويق، مثل الصحف والمجلات، وذلك وفقاً للضوابط المعتمدة من الجهات التنظيمية المختصة. يمكن أن تتم عملية النشر من خلال دار نشر مرخصة، أو عبر النشر الذاتي وفقاً لأنظمة المعمول بها.

٢. النشر الذاتي (Self-Publishing):

هو قيام المؤلف أو المؤلفة بنشر أعمالهم على نفقتهم الخاصة، دون تدخل من دار نشر، ويُستخدم المصطلح عادةً للإشارة إلى الوسائط المكتوبة، مثل الكتب والمجلات، سواء بصيغة إلكترونية أو كنسخة مادية تُنتج باستخدام تقنيات الطباعة عند الطلب.

٣. الجهات ذات العلاقة بتأسيس دار نشر في المملكة:

يتطلب تأسيس دار نشر في المملكة العربية السعودية التنسيق مع عدد من الجهات الحكومية ذات العلاقة، وذلك للحصول على التراخيص والشهادات الازمة لممارسة النشاط وفقاً لأنظمة المعتمدة:

الجهة	الدور التنظيمي
وزارة التجارة	إصدار السجل التجاري
الهيئة العامة لتنظيم الإعلام	إصدار الترخيص الإعلامي، والموافقة على فسح الكتب والمطبوعات.
هيئة الأدب والنشر والترجمة	تصنيف النشاط، تقديم الدعم، التواصل المهني، وإصدار رخصة المترجمين.
مكتبة الملك فهد الوطنية	منح الرقم المعياري الدولي للكتاب (ISBN) لجميع أنواع النشر، والإيداع القانوني.
المركز الوطني للمناهج	تطوير المناهج التعليمية، وإصدار رخصة توزيع الكتب الدراسية.
هيئة المحتوى المحلي	إصدار شهادات وترخيص المحتوى المحلي.
الغرف التجارية	إصدار شهادات التصديق والمصادقة على الوثائق التجارية.
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	إصدار الرقم الضريبي، شهادات الانتظام، والتخليص الجمركي.
هيئة تنمية الصادرات السعودية	إصدار شهادات التصدير للخارج، شهادات المنشأ، والاستفادة من برامج الدعم.



الدور التنظيمي	الجهة
تسجيل الموظفين والعمال عبر منصة "قوى".	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
خدمات العنوان الوطني، بما في ذلك طلب إثبات عنوان.	البريد السعودي (سبل)
التسجيل الاختياري لحماية المصنفات مثل الكتب، الصور، والمحفوظات الإبداعي.	الهيئة السعودية للملكية الفكرية

٤- وزارة التجارة:

تلعب وزارة التجارة السعودية دوراً محورياً في دعم قطاع النشر من النواحي التجارية والمالية والتنظيمية، وذلك استكمالاً لدور وزارة الثقافة المعنية بالمحفوظات والجانب الفكري. وتُعد الوزارة جهة تنظيمية رئيسة تُمكّن دور النشر من العمل ضمن بيئة قانونية وتجارية مستقرة.

١. الخدمات الأساسية:

تُقدم وزارة التجارة مجموعة من الخدمات الحيوية التي تُسهم في تأسيس وتشغيل دور النشر، من أبرزها:

- **السجل التجاري:** إصدار وتحديث السجلات التجارية لدور النشر والمكتبات، ويعود هذا السجل بوابة القانونية لممارسة النشاط التجاري، سواء لدار نشر تقليدية أو متجر إلكتروني لبيع الكتب.
- **حجز الاسم التجاري:** خدمة إلكترونية لحجز الاسم التجاري للشركات والمؤسسات، بما يضمن حماية الهوية التجارية لدار النشر ويزيل التضارب في الأسماء.
- **حماية المستهلك:** مراقبة الممارسات التجارية، استقبال الشكاوى، وضمان جودة الخدمات المقدمة للقراء.

٢. المبادرات الداعمة:

إضافة إلى الخدمات الأساسية، تُشارك الوزارة في مبادرات تهدف إلى تطوير بيئة الأعمال، ويستفيد منها قطاع النشر بشكل مباشر، ومنها:

- **منصة "معروف":** سجل موثوق للمتاجر الإلكترونية، يعزز ثقة المستهلك في عمليات الشراء الرقمي، ويعود أداة مهمة لدور النشر التي تبيع منتجاتها إلكترونياً.
- **برامج دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة:** بالتعاون مع جهات مثل "منشآت"، تُقدم الوزارة برامج تدريبية واستشارية، وحلولاً تمويلية لدعم نمو واستدامة دور النشر الناشئة.



للمزيد من المعلومات، يمكن الرجوع إلى الموقع الرسمي لوزارة التجارة:

<https://mc.gov.sa/ar/pages/default.aspx>

– الهيئة العامة لتنظيم الإعلام:

تُعد الهيئة العامة لتنظيم الإعلام الجهة المختصة بمنح التراخيص الإعلامية ومراجعة المحتوى قبل نشره، وتقدم خدمات تنظيمية تدعم الناشرين، لا سيما في الجوانب القانونية والتنظيمية.

1. **تراخيص نشاط نشر الكتب:** إصدار تراخيص لممارسة نشاط إعداد وتمويل ونشر المحتوى المكتوب، سواء كان علمياً أو ثقافياً أو فنياً. ويُعد هذا التراخيص خطوة أولى لتأسيس دار نشر.
2. **فسح الكتب والمطبوعات المحلية:** خدمة تتيح للناشرين الحصول على موافقة رسمية لنشر وتداول الكتب والمطبوعات داخل المملكة، بما يضمن توافق المحتوى مع الأنظمة واللوائح المعتمدة.
3. **تنظيم النشر الإلكتروني:** إشراف على ترخيص وسائل الإعلام الرقمية، مثل الصحف الإلكترونية، المجلات، والبودكاست، لضمان بيئة تنظيمية واضحة للناشرين الرقميين.

– العلاقة مع هيئة الأدب والنشر والترجمة:

يوجد تنسيق مؤسسي بين الهيئة العامة لتنظيم الإعلام وهيئة الأدب والنشر والترجمة، بهدف تكامل الأدوار وتجنب التداخل في الاختصاصات.

وتركز الهيئة العامة لتنظيم الإعلام على الجوانب التنظيمية والتراخيص، بينما تتولى هيئة الأدب والنشر والترجمة مسؤوليات تطوير القطاع، وتشمل:

- تنظيم معارض الكتب، مثل معرض الرياض الدولي للكتاب.
- تقديم الدعم المالي لمشاريع النشر والترجمة.
- تمكين الكوادر البشرية عبر برامج تدريبية متخصصة.



للمزيد من المعلومات، يمكن الرجوع إلى الموقع الرسمي
للهيئة العامة لتنظيم الإعلام:

<https://gmedia.gov.sa/ar>



مكتبة الملك فهد الوطنية:

يعتمد دور المكتبة بشكل أساسي على الجوانب التوثيقية والتشريعية في قطاع النشر، وتعنى بحفظ وتوثيق الإنتاج الفكري السعودي، وضمان امتثاله للأنظمة المعتمدة. وتُسهم المكتبة في بناء سجل معرفي وطني شامل من خلال مجموعة من المهام الأساسية:

1. الإيداع القانوني:

تلزم الأنظمة الناشرين والمؤلفين بإيداع نسخة من كل عمل مطبوع أو منشور إلكترونياً لدى المكتبة، بهدف حفظ وتوثيق المصنفات الفكرية وضمان إدراجها ضمن الذاكرة الوطنية.

2. منح الرقم المعياري الدولي للكتاب (ISBN):

تُعد المكتبة الجهة الرسمية الوحيدة المخولة بمنح رقم ISBN، الذي يستخدم لتعريف الكتاب وتسهيل تداوله تجاريًا وفهرسته في قواعد البيانات المحلية والدولية.

3. الفهرسة والتوثيق:

تقوم المكتبة بفهرسة جميع الكتب والمطبوعات المودعة لديها، وتتصدر البليوغرافيا الوطنية التي تُعد مرجعاً شاملاً لجميع الإصدارات السعودية، مما يسهل على الباحثين والمهنيين تتبع الإنتاج المعرفي.

4. حفظ التراث الثقافي:

تُسهم المكتبة في حفظ وصيانة التراث الفكري السعودي من خلال جمع وتوثيق المخطوطات والوثائق النادرة، بما يعزز الهوية الثقافية للمملكة.

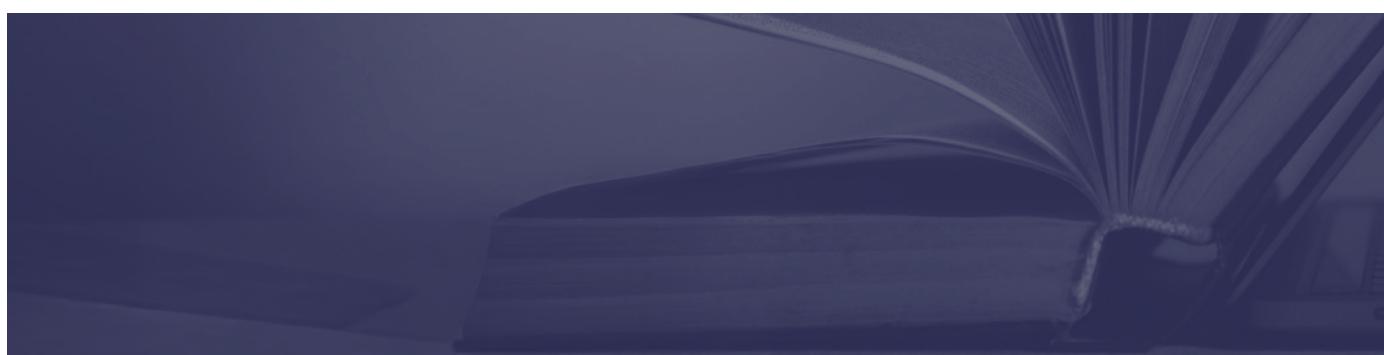
5. المشاركة في الفعاليات:

تُشارك المكتبة في المعارض والأنشطة الثقافية، وتقدم ورش عمل وندوات متخصصة في مجالات الفهرسة والتوثيق، بهدف رفع مستوى الوعي المهني لدى العاملين في قطاع النشر.



للمزيد من المعلومات، يمكن الرجوع إلى الموقع الرسمي
لمكتبة الملك فهد الوطنية:

<https://kfnl.gov.sa/ar/Pages/default.aspx>



وزارة الثقافة:

تُعد وزارة الثقافة المظلة الرئيسية التي تُشرف على تطوير قطاع النشر في المملكة، من خلال رسم السياسات العامة، والإشراف على الجهات المتخصصة التي تنفذ المبادرات. يتركز دورها في تحفيز نمو القطاع كجزء أساسي من الاقتصاد الثقافي والمعرفي.

المبادرات والفعاليات:

تُشتمل الوزارة في تنسيط قطاع النشر من خلال عدد من المبادرات والفعاليات، أبرزها:

- معرض الرياض الدولي للكتاب: تشرف الوزارة على تنظيم المعرض، والذي يُعد أكبر فعالية ثقافية في المملكة، ومنصة أساسية لدور النشر لعرض منتجاتها والتواصل مع الجمهور.
- برامج التوعية الثقافية: تهدف إلى تعزيز ثقافة القراءة وزيادة الطلب على المحتوى المطبوع والرقمي.



للمزيد من المعلومات، يمكن الرجوع إلى الموقع الرسمي
لوزارة الثقافة:

[/https://www.moc.gov.sa](https://www.moc.gov.sa)



هيئة الأدب والنشر والترجمة:

تُعد هيئة الأدب والنشر والترجمة الذراع التنظيمي والداعم الرئيسي لقطاع النشر في المملكة العربية السعودية، حيث تضطلع بدور محوري في تطوير القطاع وتمكينه في مختلف جوانبه، بدءاً من الإنتاج، مروراً بالتوزيع، وانتهاءً بالترويج محلياً ودولياً. وتسعى الهيئة إلى الارتقاء بصناعة النشر لتتوافق مع أفضل المعايير العالمية، من خلال تقديم مجموعة شاملة من الخدمات والمبادرات.

1. الدعم المالي والتمكين:

- منح النشر والترجمة: تقدم الهيئة برامج دعم مالي مباشر لدور النشر والمؤلفين، بهدف تشجيع إنتاج الكتب والمؤلفات الجديدة، ودعم ترجمة المحتوى السعودي إلى لغات أخرى، وكذلك ترجمة الأعمال العالمية إلى اللغة العربية.
- برنامج مسرعات أعمال النشر: تطلق الهيئة مبادرات لدعم المشاريع الناشئة والمبتكرة في القطاع، وتوفر لها بيئات متكاملة لنمو الأعمال، تشمل الإرشاد، التمويل، والتثبيك مع الجهات ذات العلاقة.

2. التنظيم والترويج:

- معرض الرياض الدولي للكتاب: تتولى الهيئة تنظيم معرض الرياض الدولي للكتاب، وهو أحد أكبر الفعاليات الثقافية في المنطقة، وتعده منصة أساسية لدور النشر لعرض منتجاتها والوصول إلى جمهور واسع.
- تمثيل القطاع في الخارج: تدعم الهيئة دور النشر السعودي للمشاركة في المعارض الدولية الكبرى، مثل معرض فرانكفورت الدولي للكتاب ومعرض لندن الدولي، مما يعزز حضور النشر السعودي على الساحة العالمية.
- تسهيل الإجراءات: تعمل على وضع أطر تنظيمية وتشريعية لتسهيل عمل الناشرين، وتحسين بيئة الأعمال في القطاع، وتطوير العقود بين جميع الأطراف.

3. التدريب وبناء القدرات:

- الدورات والورش التدريبية: تقدم الهيئة برامج تدريبية متخصصة لعاملين في القطاع، في موضوعات متنوعة مثل التحرير، التسويق الرقمي، إدارة حقوق النشر، والتعامل مع الوكالات الأدبية.
- برامج التدريب الدولي: توفر الهيئة فرصاً للناشرين السعوديين للاطلاع على أفضل الممارسات العالمية، من خلال إرسالهم في برامج تدريبية مكثفة خارج المملكة.

دور الهيئة في تطوير القطاع:

يمكن القول إن هيئة الأدب والنشر والترجمة تُشكل الجهة الشاملة التي ترعى قطاع النشر من الألف إلى الياء، من خلال الدعم المالي والمهني، وتنظيم السوق، وبناء القدرات، والترويج للمحتوى السعودي محلياً ودولياً، بما يُسهم في بناء صناعة نسخ وطنية متقدمة وقادرة على المنافسة العالمية.



للمزيد من المعلومات:

<https://lpt.moc.gov.sa>

الم الهيئة السعودية للملكية الفكرية (SAIP)

تُعد الهيئة السعودية للملكية الفكرية الجهة الرسمية المختصة بحماية حقوق المؤلفين والناشرين في المملكة، ويتركز دورها في الجوانب القانونية والتنظيمية التي تضمن حفظ الحقوق الفكرية وتعزيز بيئة النشر الإبداعية.

الخدمات الرئيسية:

• تسجيل حقوق المؤلف:

تتيح الهيئة خدمة تسجيل المصنفات الفكرية، مثل الكتب، مما يوفر إثباتاً رسمياً للملكية الفكرية، ويُعد خطوة مهمة لتعزيز الحماية القانونية في حال حدوث نزاع.

• إنفاذ الحقوق ومكافحة التعدي:

تطبق الهيئة نظام حماية حقوق المؤلف، وتستقبل البلاغات المتعلقة بالتعدي أو الانتهاك (مثل القرصنة أو إعادة النشر دون إذن)، وتتخذ الإجراءات النظامية لحماية الحقوق وضمان استمرارية الصناعة.

• التوعية والتثقيف:

تنظم الهيئة حملات توعوية وورش عمل تدريبية لتعريف الناشرين والمؤلفين بحقوقهم وواجباتهم، وتعزيز ثقافة احترام الملكية الفكرية في المجتمع.

• الدعم القانوني والاستشاري:

تقدم الهيئة خدمات استشارية للمؤلفين والناشرين المتضررين، وتسهم في حل النزاعات المتعلقة بالحقوق الفكرية سواء بالطرق الودية أو عبر القنوات القانونية الرسمية.



للمزيد من المعلومات، يمكن الرجوع إلى الموقع الرسمي
للهيئة السعودية للملكية الفكرية:
[/https://www.saip.gov.sa](https://www.saip.gov.sa)



الم الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت):

تُعد الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة جهة داعمة لقطاع النشر من منظور رقابة الأعمال، حيث تُسهم في تمكين الناشرين كمشاريع تجارية مستدامة، وتحل بذلك دور الجهات الثقافية التي تُركز على المحتوى والإبداع.

الخدمات الرئيسية:

• برامج التمويل:

تقدم "منشآت" بالتعاون مع جهات تمويلية متعددة حلولاً مالية ميسرة للناشرين، سواء في مرحلة التأسيس أو التوسيع، لتنمية تكاليف الإنتاج، التسويق، أو شراء المعدات.

• التدريب والاستشارات:

توفر الهيئة برامج تدريبية متخصصة في الجوانب الإدارية والمالية والتسويقية، تشمل ورش عمل واستشارات فردية، بهدف رفع كفاءة إدارة الأعمال لدى الناشرين.

• تسهيل الإجراءات:

تعمل "منشآت" على تبسيط الإجراءات الحكومية من خلال منصات إلكترونية ومبادرات تُساعد الناشرين الجدد على بدء وتشغيل أعمالهم بسلامة.

• منصة "مزايا":

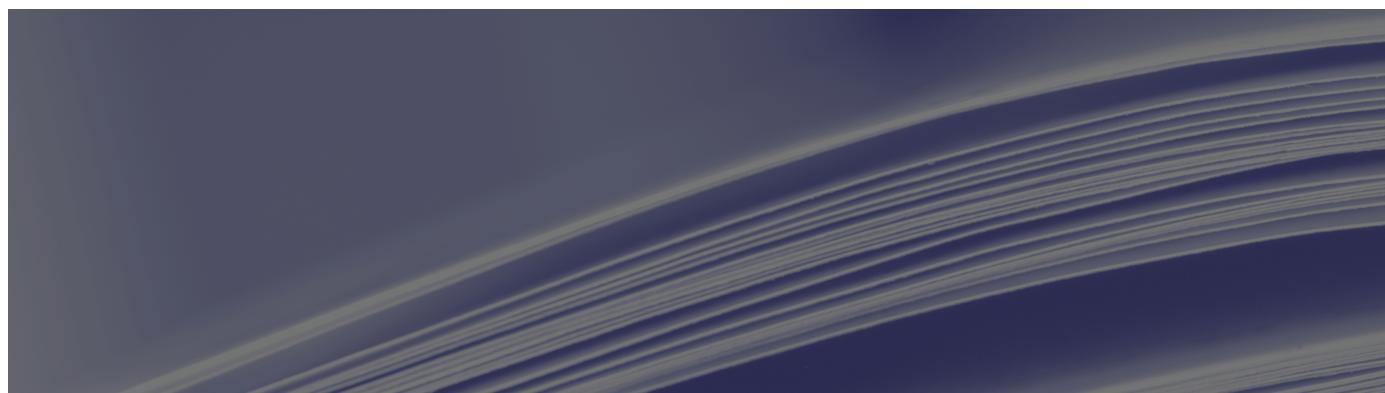
تتيح هذه المنصة للناشرين الاستفادة من عروض وخصومات حصرية على خدمات لوجستية، محاسبية، وتقنية، مما يُسهم في خفض التكاليف التشغيلية.



للمزيد من المعلومات، يمكن الرجوع إلى الموقع الرسمي

لمنشآت:

<https://monshaat.gov.sa/ar>



الصندوق الثقافي:

بصفته الممكّن المالي للقطاع الثقافي، يُعد الصندوق الثقافي جهة محورية في دعم قطاع النشر من منظور اقتصادي واستثماري، بهدف ضمان استدامته ونموه. ويعمل الصندوق على توفير حلول تمويلية متنوعة ومصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الناشرين، بما يُسهم في تحويل المشاريع الفكرية إلى كيانات اقتصادية ناجحة وقابلة للاستثمار.

1. برامج التمويل والدعم:

- برامج القروض المباشرة: يقدم الصندوق قروضاً ميسرة بضمانت مخففة للمشاريع في قطاع النشر، تهدف هذه القروض إلى تمويل مراحل الإنتاج المختلفة، من الطباعة والنشر إلى التسويق والتوزيع.
- برامج الضمانات: يوفر الصندوق ضمانات مالية لمشاريع النشر لتسهيل حصولها على التمويل من الجهات التجارية، مثل البنوك.
- برامج الاستثمار الجريء: يستثمر الصندوق في المشاريع الناشئة والمبكرة التي تخدم قطاع النشر، مثل منصات النشر الرقمي الجديدة، أو التطبيقات المتخصصة في الكتب الصوتية، أو المشاريع التي تستخدم التقنية في تسهيل التوزيع.

2. الخدمات الاستشارية:

لا يقتصر دور الصندوق على التمويل فقط، بل يمتد ليشمل تقديم الاستشارات المالية التي تساعد الناشرين على:

- تطوير نماذج أعمال مستدامة: من خلال تقديم التوجيه حول كيفية بناء خطة مالية قوية وقابلة للتنفيذ.
- زيادة فرص التمويل: عبر إرشاد الناشرين حول كيفية إعداد طلبات التمويل بشكل احترافي يعزز من فرص قبولها لدى الجهات الممولة.

دور الصندوق في تمكين النشر:

يمثل الصندوق الثقافي شريكاً مالياً واستراتيجياً لدور النشر، حيث يُوفر البيئة التمويلية والاستشارية الالزمة لتحويل الأفكار والمحتوى الثقافي إلى مشاريع قابلة للنمو والاستثمار، بما يُسهم في بناء صناعة نشروطنية ذات جدوى اقتصادية واستدامة طويلة الأمد.



للمزيد من المعلومات:
[/https://cdf.gov.sa](https://cdf.gov.sa)



٤- خطوات تأسيس دار نشر في المملكة العربية السعودية:

يتطلب تأسيس دار نشر في المملكة المروي بعدد من الخطوات النظامية التي تضمن الامتثال للأنظمة التجارية والإعلامية والتنظيمية. وفيما يلي التسلسل الإجرائي المعتمد:

٤.١ إصدار السجل التجاري:

عبر وزارة التجارة، ويُعد الخطوة الأولى لتسجيل دار النشر أو المتجر الإلكتروني للكتب.

٤.٢ الحصول على الترخيص الإعلامي:

من خلال منصة "إعلام" التابعة للهيئة العامة لتنظيم الإعلام، ويشمل ترخيص نشاط النشر وفتح الكتب والمطبوعات.

٤.٣ التسجيل في مكتبة الملك فهد الوطنية:

للحصول على الرقم المعياري الدولي للكتاب (ISBN)، ثم تنفيذ الإيداع القانوني والحصول على شهادة الإيداع.

٤.٤ التسجيل في الغرفة التجارية:

للحصول على شهادة التصديق، والانضمام إلى المنظمة التجارية الرسمية.

٤.٥ التسجيل في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك:

لإصدار الرقم الضريبي، والتعامل مع إجراءات التخلص الجمركي عند الحاجة.

٤.٦ التسجيل في منصة "قوى" التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية:

لتوثيق بيانات الموظفين والعامل المرتبطين بدار النشر.

٤.٧ إثبات العنوان الوطني عبر البريد السعودي (سبل):

من خلال طلب إثبات عنوان رسمي للمنشأة، وهو شرط أساسي في العديد من الإجراءات الحكومية.

٤.٨ التنسيق مع المركز الوطني للمناهج:

في حال كانت دار النشر تُعنى بإنتاج أو توزيع كتب تعليمية، للحصول على رخصة توزيع المناهج التعليمية.



5. المتطلبات النظامية لتأسيس دار نشر:

يشترط للحصول على ترخيص تأسيس دار نشر في المملكة العربية السعودية استيفاء المتطلبات التالية:

5.1 تحديد نوع النشاط:

يشمل أحد أو أكثر من الأنشطة التالية: النشر الورقي، الرقمي، الصوتي، الإلكتروني، التفاعلي، التوزيع، التطبيقات، أو المواقع الإلكترونية.

5.2 وجود مقر أو عنوان قانوني:

يتطلب إثبات عنوان وطني رسمي للدار، سواء كان فعلياً أو إلكترونياً.

5.3 التعهد بالامتثال للأنظمة:

تقديم تعهد خطى بالالتزام بأحكام نظام المطبوعات والنشر، والأنظمة الإعلامية ذات العلاقة.

5.4 الحصول على سجل تجاري:

يجب أن يتضمن السجل التجاري نشاط النشر، ويضاف إليه النشاط الإعلامي المطلوب.

5.5 أن يكون طالب الترخيص من الفئات المؤهلة:

سعودي الجنسية، أو مستثمر خليجي، أو أجنبي مرخص له بالاستثمار في المملكة.

5.6 الحد الأدنى للعمر:

أن يكون طالب الترخيص قد بلغ سن الرشد النظامي (25 سنة وفق التعديل الأخير في النظام السعودي).

5.7 عدم شغل وظيفة حكومية:

يُشترط ألا يكون طالب الترخيص موظفاً حكومياً، وأن يمتلك مؤهلاً مناسباً لمزاولة النشاط.

5.8 هوية سارية الصلاحية:

تقديم هوية وطنية، أو هوية مقيم، أو جواز سفر ساري المفعول.

5.9 إثبات ملكية النطاق الإلكتروني:

خاص بالموقع والتطبيقات والمنصات الرقمية، ويُعد شرطاً للنشر الرقمي.

5.10 السلامة القانونية:

ألا يكون قد صدر بحق طالب الترخيص حكم جزائي في جريمة مخلة بالشرف أو الأمانة، مالم يكن قد ردّ له اعتباره.

5.11 عدم وجود مخالفات تنظيمية حديثة:

ألا يكون قد صدر بحق طالب الترخيص قرارنهائي من الهيئة أو لجان النظر في مخالفات نظام المطبوعات والنشر أو نظام الإعلام المرئي والمسموع خلال الستة أشهر السابقة لتقديم الطلب.

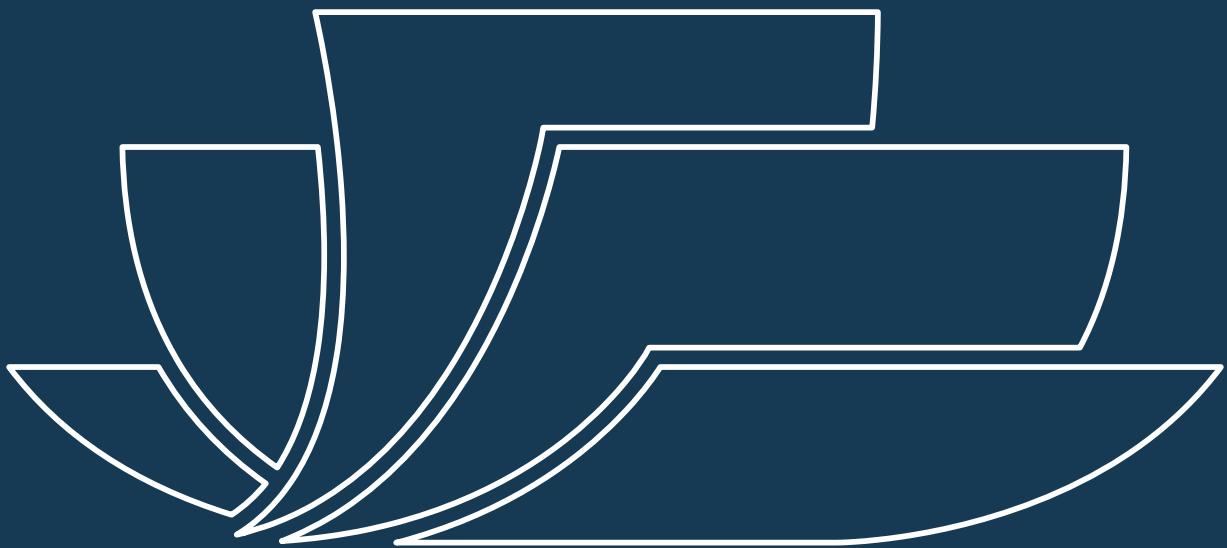


٣- توصيات:

تُعد التوصيات التالية إرشادات عملية وتنظيمية تهدف إلى تعزيز جودة الأداء والامتثال في قطاع النشر:

1. الحرص على تأسيس كيان قانوني واضح ومكتمل للمطالبات.
 2. متابعة صلاحية المسجل التجاري والترخيص بشكل دوري.
 3. عدم ممارسة الطباعة إلا بعد الحصول على التصريح الرسمي من الجهات المختصة.
 4. تحديث بيانات وسجلات المؤلفين، بما في ذلك العناوين ووسائل التواصل.
 5. توقيع عقود رسمية واضحة ومحددة مع المؤلفين، تشمل النشر، التوزيع، التسويق، وأي خدمات أخرى.
 6. تسجيل بيانات الموظفين والعامل في منصة "قوى".
 7. التسجيل في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وسداد الرسوم النظامية بانتظام.
- عند التقديم لفصح كتاب أو مطبوعة، يجب مراعاة الشروط التالية:
1. ألا يخالف المحتوى أحكام الشريعة الإسلامية.
 2. ألا يؤدي إلى الإخلال بأمن البلد أو نظامها العام.
 3. ألا يخدم مصالح أجنبية تتعارض مع المصلحة الوطنية.
 4. ألا يُسهم في إثارة النعرات أو بث التفرقة بين المواطنين.





الباب الثاني:

حقوق الملكية الفكرية وحماية المحتوى

الفصل الأول: المرجع النظمي

يرتكز هذا الفصل على مجموعة من الأنظمة الوطنية والاتفاقيات الدولية التي تشكل الإطار القانوني لحماية حقوق الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية، وتشمل ما يلي:

1. النظام الوطني:

نظام حماية حقوق المؤلف الصادر بالمرسوم الملكي الصادر بالمرسوم الملكي رقم (٤١) وتاريخ ٢٠٢٤/٧/٢، والذي يحدد نطاق الحماية القانونية للمصنفات الفكرية ويبيّن حقوق المؤلف وواجبات الناشر.

2. الاتفاقيات الدولية:

المملكة العربية السعودية طرف في عدد من الاتفاقيات والمعاهدات الدولية المعنية بالملكية الفكرية، من أبرزها:

1. اتفاقية برن لحماية المصنفات الأدبية والفنية (Berne Convention)

انضمت المملكة إلى هذه الاتفاقية التي تضمن حماية حقوق المؤلفين في الدول الأعضاء، وتقربمبدأ "المعاملة الوطنية"، الذي يوجب منح الحماية للمصنفات الأجنبية كما لو كانت وطنية.

2. المنظمة العالمية لملكية الفكرية (WIPO)

المملكة عضو في الويبو منذ عام 1982، وتشترك بفعالية في نشاطاتها ومعاهدها، بما في ذلك:

- اتفاق لاهي الدولي للتصاميم الصناعية
- معايدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي
- معايدة الويبو بشأن الملكية الفكرية والموارد الوراثية والمعارف التقليدية المرتبطة بها

3. اتفاقية تريبيس (TRIPS)

بصفتها عضواً في منظمة التجارة العالمية، تلتزم المملكة بأحكام اتفاقية TRIPS التي تضع معايير دنيا لحماية وإنفاذ حقوق الملكية الفكرية، وتشمل حقوق المؤلف، والعلامات التجارية، والتصاميم الصناعية، وبراءات الاختراع، والمؤشرات الجغرافية، والدوائر المتكاملة، والأسرار التجارية.

4. اتفاقيات أخرى

انضمت المملكة أيضاً إلى اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية، واتفاق لوكارنو للتصنيف الدولي للتصاميم الصناعية، مما يعكس التزامها بتعزيز الابتكار والإبداع ودعم الاقتصاد الوطني من خلال حماية الحقوق الفكرية.



- الفصل الثاني: ما الذي يُحمي؟

تشمل الحماية القانونية للملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية، استناداً إلى نظام حماية حقوق المؤلف والاتفاقيات الدولية التي انضمت إليها المملكة (مثل اتفاقية برن، اتفاقيات الوبيو، واتفاقية ترييس)، مجموعة واسعة من المصنفات والمجالات، على النحو التالي:

1. حقوق المؤلف (المصنفات الأدبية والفنية)

- النصوص الأصلية، بما في ذلك الكتب والمقالات والمحتوى الرقمي.
- الترجمات وال تصاميم الإبداعية.
- الكتب الرقمية والصوتية.
- المصنفات الموسيقية (الألحان والكلمات).
- الأعمال الدرامية والمسرحيات.
- المصنفات السينمائية والتلفزيونية.
- الرسومات واللوحات والمنحوتات.
- الصور الفوتوغرافية.
- برامج الحاسوب وقواعد البيانات.
- الخرائط وال تصاميم المعمارية.
- أداء الفنانين ومنتجي التسجيلات الصوتية وهيئات الإذاعة (الحقوق المجاورة).

2. الملكية الصناعية

- براءات الاختراع: لحماية الابتكارات الجديدة القابلة للتطبيق الصناعي.
- العلامات التجارية: لحماية الأسماء والرموز والشعارات وال تصاميم المميزة للسلع والخدمات.
- التصاميم الصناعية: لحماية الشكل الجمالي أو الزخرفي للمنتج.
- المؤشرات الجغرافية: لتحديد المنتجات المرتبطة بمنشأ جغرافي معين وتتمتع بسمعة أو خصائص فريدة.
- الأسرار التجارية والمعلومات غير المفصح عنها: لحماية المعلومات السرية ذات القيمة الاقتصادية.
- الدوائر المتكاملة: لحماية التصاميم الطبوغرافية للدوائر الإلكترونية.

تهدف هذه الحماية إلى توفير إطار قانوني لحماية حقوق المبدعين والمخترعين، وتشجيع الابتكار والإبداع، وتسهم في تنمية الاقتصاد الوطني ضمن إطار التجارة الدولية.

الفصل الثالث: إجراءات الحماية

شرف الهيئة السعودية للملكية الفكرية (SAIP) على تنظيم إجراءات حماية الملكية الفكرية في المملكة، والتي تختلف بحسب نوع الحق المراد حمايته (حقوق المؤلف، براءات الاختراع، العلامات التجارية، إلخ). وفيما يلي أبرز الإجراءات العامة:

1. التسجيل الاختياري

- حقوق المؤلف تنشأ تلقائياً بمجرد إنشاء المصنف، إلا أن التسجيل لدى الهيئة يعد وسيلة فعالة لإثبات الملكية وتسهيل الإنفاذ القانوني.
- براءات الاختراع والعلامات التجارية تتطلب تسجيلاً رسمياً للحصول على الحماية القانونية.

2. إثبات الملكية

- توثيق تاريخ النشر يعد خطوة مهمة في إثبات أسبقية المصنف.
- يُنصح بوضع إشعار الحقوق على المصنفات المنشورة بصيغة: "© + الاسم + التاريخ".

3. إجراءات التسجيل حسب نوع الملكية الفكرية

1.3 حقوق المؤلف

الخطوات:

- الدخول إلى البوابة الإلكترونية للهيئة السعودية للملكية الفكرية.
- إنشاء حساب أو تسجيل الدخول.
- اختيار خدمة تسجيل حق المؤلف.
- تعبئة البيانات (نوع المصنف، العنوان، تاريخ الإنجاز، اللغة، ملخص).
- إرفاق نسخة إلكترونية من المصنف (PDF أو ما يعادله).
- سداد الرسوم.
- متابعة حالة الطلب حتى صدور شهادة التسجيل.

الشروط:

- أن يكون المصنف أصلياً ومكتملاً.
- أن يكون المؤلف سعودياً أو من رعايا دول مجلس التعاون أو مقيناً نظامياً بالمملكة.
- عدم وجود نزاع قائم على المصنف.



3.2 براءات الاختراع

الخطوات:

- التحقق من قابلية الاختراع للتسجيل (الجدة، الابتكار، القابلية للتطبيق الصناعي).
- إعداد الوثائق (وصف تفصيلي لاختراع، رسومات توضيحية، مطالبات).
- تقديم الطلب إلكترونياً عبر بوابة الهيئة.
- دفع الرسوم الأولية.
- إجراء فحص شكلي وموضوعي.
- في حال القبول، يتم نشر البراءة في الجريدة الرسمية لملكية الفكرية لإتاحة الفرصة للاعتراض.
- إصدار شهادة البراءة بعد استكمال الإجراءات وسداد الرسوم النهائية.

3.3 العلامات التجارية

الخطوات:

- إجراء بحث مسبق للتأكد من عدم وجود علامة مشابهة.
- تقديم طلب إلكتروني عبر موقع الهيئة.
- تعبئة النموذج وإرفاق صورة العلامة ووصف المنتجات أو الخدمات.
- دفع رسوم الطلب.
- فحص العلامة من قبل الهيئة.
- في حال القبول، يتم نشر العلامة إلكترونياً لمدة 60 يوماً لإتاحة الفرصة للاعتراض.
- في حال عدم وجود اعتراض، يتم سداد رسوم التسجيل النهائي وإصدار شهادة تسجيل العلامة التجارية.



الفصل الرابع: التعدي على الحقوق

يُقصد بالتعدي على حقوق الملكية الفكرية: أي استخدام أو استغلال غير مصحح به لأي شكل من أشكال الملكية الفكرية المحمية قانوناً، دون الحصول على إذن صريح من صاحب الحق. وتختلف صور التعدي بحسب نوع الحق المعتمد عليه، ونُعد مخالفات للأنظمة الوطنية والمعاهدات الدولية ذات الصلة.

1. التعدي على حقوق المؤلف (Copyright Infringement)

يحدث التعدي على حقوق المؤلف عند استخدام مصنف أدبي أو فني محمي دون إذن من صاحب الحق، وتشمل أبرز صورهذا التعدي:

- **النسخ غير المصرح به (Piracy)**

مثل طباعة كتب أو نسخ أقراص مدمجة (CD/DVD) أو برامج حاسوب أو أفلام دون ترخيص.

- **التوزيع غير المشروع**

بيع أو تأجير أو توزيع نسخ مقلدة أو غير مرخصة من المصنفات.

- **العرض أو الأداء العام غير المصرح به**

عرض فيلم في مكان عام، أو أداء موسيقي أو صوتي في فعالية دون ترخيص.

- **الاقتباس أو التحويل غير القانوني**

استخدام جزء جوهري من مصنف، أو تعديله أو إنشاء عمل مشتق منه دون إذن، بما يتجاوز حدود الاستخدام العادل.

- **البث الإلكتروني غير المصرح به**

رفع أو مشاركة أفلام أو مواد صوتية أو كتب إلكترونية عبر الإنترنت دون موافقة صاحب الحق.

2. التعدي على حقوق براءات الاختراع (Patent Infringement)

يُعد التعدي على براءة الاختراع انتهاكاً قانونياً يقع عندما يقوم شخص أو جهة باستخدام أو استغلال اختراع محمي ببراءة دون الحصول على إذن صريح من مالك الحق. وتشمل صورهذا التعدي ما يلي:

- **تصنيع منتج**

إنتاج منتج مطابق أو يستخدم التقنية الأساسية للاختراع المحمي، دون ترخيص من صاحب البراءة.

- **استخدام طريقة أو عملية**

تطبيق طريقة إنتاج أو خدمة مشمولة بالحماية بموجب براءة اختراع، دون إذن مسبق.

- **البيع أو العرض للبيع**

تسويق أو بيع منتجات تنتهك الحماية القانونية الممنوحة بموجب البراءة.

- **الاستيراد غير المشروع**

إدخال منتجات إلى المملكة أو إلى أي منطقة محمية ببراءة، تكون مخالفة لحقوق مالك الاختراع.

تخضع هذه الأفعال للمساءلة النظامية وفقاً لأحكام نظام براءات الاختراع والأنظمة ذات العلاقة، ويجوز لصاحب الحق اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة لحماية مصالحه.



3. التعدي على العلامات التجارية (Trademark Infringement)

يقع التعدي على العلامة التجارية عند استخدام علامة مطابقة أو مشابهة بشكل مربك لعلامة تجارية مسجلة، بما يؤدي إلى إحداث التباس لدى المستهلكين حول مصدر السلع أو الخدمات، أو يوحي بوجود ارتباط غير حقيقي بصاحب العلامة الأصلي.

تشمل أبرز صور هذا التعدي:

- **(Counterfeiting)**

إنتاج أو بيع سلع تحمل علامة تجارية مزيفة مطابقة لعلامة مشهورة، مثل الحقائب أو الساعات الفاخرة المقلدة.

- **(Imitation)**

استخدام علامة مشابهة جدًا للعلامة الأصلية إلى درجة قد تضل المستهلك، مثل استخدام اسم "Nike" بدلاً من "Nikey".

- **الاستخدام غير المصرح به في سياق مضلل**

تضمين العلامة التجارية في الإعلانات أو المواد التسويقية بطريقة تؤدي بوجود ترخيص أو مصادقة من صاحب العلامة، دون إذن رسمي.

- **(Cybersquatting)**

تسجيل أسماء نطاقات إلكترونية (Domain Names) تتطابق أو تتشابه بشكل مربك مع علامات تجارية معروفة، بقصد بيعها لاحقاً لصاحب العلامة الأصلي مقابل مبالغ مالية غير مبررة.

تُعد هذه الأفعال مخالفة لأحكام نظام العلامات التجارية، وتُعرض مرتكبها للمساءلة النظامية، بما في ذلك العقوبات والغرامات وإجراءات التعويض.

4. التعدي على التصاميم الصناعية (Industrial Design Infringement)

يقع التعدي على التصميم الصناعي عند تقليد أو إنتاج أو بيع منتجات تتضمن تصميماً صناعياً مسجلأً دون الحصول على ترخيص من صاحب الحق، مما يُعد انتهاكاً للحماية القانونية الممنوحة بموجب نظام التصاميم الصناعية.

أمثلة على التعدي:

- تصنيع أثاث أو أدوات أو أجهزة منزلية تتطابق في مظهرها الجمالي مع تصميم صناعي محمي.
- النسخ أو إعادة النشر لتصميم محمي دون إذن.
- الترجمة أو الاقتباس من عناصر التصميم دون تصريح.

تهدف الأنظمة الوطنية والاتفاقيات الدولية إلى مكافحة هذه التعديات من خلال حماية الابتكار والإبداع، وتشجيع الاستثمار، وتوفير آليات قانونية فعالة لأصحاب الحقوق للمطالبة بوقف التعدي والتغويض عن الأضرار.



الفصل الخامس: الإنفاذ ومكافحة الانتهاكات

توفر المملكة العربية السعودية، من خلال الهيئة السعودية للملكية الفكرية والجهات القضائية المختصة، مجموعة من الآليات القانونية لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية ومكافحة التعديات، سواء تم تسجيل الحق أو لم يتم (في حالة حقوق المؤلف).

1. آليات الإنفاذ:

- **الشكاوى والبلاغات:**

يحق لأصحاب الحقوق تقديم بلاغات رسمية للهيئة السعودية للملكية الفكرية أو الجهات المختصة عند وقوع انتهاك.

- **الإجراءات القضائية:**

يمكن رفع دعوى أمام المحاكم المختصة للمطالبة بوقف التعدي، والحصول على تعويض عن الأضرار الناتجة.

- **العقوبات النظامية:**

تشمل العقوبات المقررة في الأنظمة ذات العلاقة:

- الإنذار الرسمي.
- فرض غرامات مالية.
- إغلاق المنشأة المتعددة.
- مصادرة النسخ أو المواد المستخدمة في التعدي.
- السجن في الحالات الجسيمة.
- التعاون الدولي

تستفيد المملكة من عضويتها في اتفاقيات مثل تريبيس والويبو لتعزيز التعاون الدولي في مجال إنفاذ الحقوق، ومكافحة القرصنة والتزوير عبر الحدود.

تهدف هذه الإجراءات إلى توفير بيئة تشريعية جاذبة تدعم الابتكار وتحمي حقوق المبدعين والمخترعين، وتتضمن عدم استغلال أعمالهم دون إذن.

2. التوصيات الاستراتيجية لدور النشر السعودية

تهدف هذه التوصيات إلى دعم دور النشر السعودية، سواء الراسخة أو الناشئة، لتحقيق النجاح والاستمرارية في بيئة نشر ديناميكية ومتطورة.

2.1. الحوكمة المهنية

- استخدام عقود واضحة وشاملة مع جميع الأطراف الإبداعية (المؤلفين، المترجمين، المدققين، المصممين... إلخ).
- أرشفة جميع النسخ والمستندات، بما في ذلك النسخ الأولية، لضمان التوثيق والرجوع المرجعي.
- مراجعة المحتوى علمياً وفنرياً وقانونياً قبل النشر الورقي أو الرقمي.

2. التحول الرقمي والابتكار

- بناء منصات رقمية تفاعلية تتجاوز المواقع التقليدية، وتوفير خيارات للكتب الإلكترونية والصوتية.
- تبني أدوات التسويق الرقمي الفعال (وسائل التواصل، البريد الإلكتروني، المؤثرين).
- استخدام تحليلات البيانات لفهم سلوك القراء وتوجيه قرارات النشر.
- استكشاف تقنيات الواقع المعزز والافتراضي (AR/VR) لتجارب قراءة مبتكرة.

2. تنوع المحتوى والجمهور

- التوسع في الأنواع الأدبية الجديدة (خيال علمي، فانتازيا، أدب الشباب...).
- التركيز على المحتوى المتخصص (كتب تقنية، تطوير الذات، مجتمعات محددة).
- الترجمة المتبادلة لفتح أسواق عالمية وتعزيز الحضور الثقافي السعودي.
- دعم المواهب السعودية الصاعدة في الكتابة والرسم والتصميم.

2. تعزيز تجربة القارئ

- ضمان جودة المحتوى والتحرير والتصميم والطباعة.
- تنظيم فعاليات مباشرة (توقيع كتب، ندوات، ورش عمل، معارض).
- بناء مجتمعات قرائية وبرامج ولاء لتعزيز التفاعل.
- تقديم توصيات مخصصة للقراء بناءً على اهتماماتهم.

2. بناء الشراكات الاستراتيجية

- التعاون مع المكتبات ودور التوزيع لتوسيع الوصول.
- الشراكة مع المؤسسات التعليمية والثقافية لدعم القراءة.
- التحالف مع دور نشر أخرى لتبادل الخبرات والمشاريع.
- التعاون مع شركات التقنية لتطوير البنية الرقمية.

2. الاستدامة المالية والتسويقية

- اعتماد نماذج عمل مرنة (الطباعة عند الطلب، الاشتراكات الرقمية).
- إدارة التكاليف دون الإخلال بالجودة.
- التسويق الموجه للشراائح المستهدفة.
- تقييم الأداء بشكل دوري لتحديد نقاط القوة والضعف واتخاذ قرارات مستنيرة.





الباب الثالث:

إدارة النشر والطباعة وتوثيق الكتب

تُعد إدارة عملية النشر والطباعة وتوثيق الكتب من المراحل الأساسية لضمان جودة المنتج النهائي، وتحقيق الامتثال لأنظمة الوطنية، والوصول الفعال إلى الجمهور المستهدف. وتشمل هذه الإدارة الجوانب التالية:

1. دورة إنتاج الكتاب

تمر عملية إنتاج الكتاب بعدة مراحل متتابعة ومتراقبة، تشمل:

1.1 التحرير (Editorial Review)

مراجعة المحتوى لضمان وضوح الأفكار، اتساق السرد، ودقة المعلومات، مع إمكانية إعادة هيكلة الفصول أو طلب توضيحات من المؤلف.

1.2 المراجعة اللغوية (Linguistic Proofreading)

تصحيح الأخطاء الإملائية والنحوية، وتحسين الأسلوب، والتأكد من سلامة اللغة، وقد تشمل مراجعة إضافية بعد التصميم.

1.3 التصميم (Layout and Design)

تنسيق النصوص والرسوم داخل الصفحات (حجم النص، الهوامش، والفوائل بين الفقرات)، وتصميم الغلاف بما يعكس محتوى الكتاب ويعزز جاذبيته البصرية والتسويقية.

1.4 الطباعة (Printing)

اختيار نوع الورق والتجليد، مراجعة النسخة التجريبية (البروفة الطباعية)، والتعاقد مع مطابع مرخصة ذات سمعة جيدة وتجهيزات حديثة لضمان جودة التنفيذ.

1.5 التوزيع (Distribution)

إيصال الكتاب إلى القراء عبر قنوات البيع التقليدية والرقمية، مع ضرورة بناء شبكة توزيع فعالة واستراتيجية تسويقية مدروسة تضمن وصول الكتاب إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف.

2. الإيداع القانوني

الإيداع القانوني هو إجراء إلزامي تفرضه التشريعات المحلية على دور النشر والمؤلفين، وينفذ في المملكة العربية السعودية لدى مكتبة الملك فهد الوطنية.

2.1 أهمية الإيداع القانوني:

يهدف إلى حفظ الإنتاج الفكري الوطني وتوثيقه للأجيال القادمة، ويسمح في بناء الفهرس الوطني للمطبوعات. كما يُعد شرطاً أساسياً قبل توزيع الكتاب رسمياً، ويؤكد الالتزام بالمعايير القانونية للنشر.

2.2 المتطلبات:

1. الحصول على رقم إيداع خاص بالكتاب.
2. تقديم عدد محدد من النسخ المطبوعة إلى المكتبة، وفقاً للوائح المعتمدة.
3. يُوصى ببدء إجراءات الإيداع فور الانتهاء من الطباعة وقبل التوزيع التجاري.

3. الرقم الدولي المعياري للكتاب (ISBN)

الرقم الدولي المعياري للكتاب (ISBN) هو معرف رقمي فريد يستخدم عالمياً لتوثيق الكتب والمطبوعات.

1.3 طريقة الحصول عليه:

يُطلب عبر البوابة الإلكترونية لمكتبة الملك فهد الوطنية، ويُخصص لكل طبعة أو شكل مختلف من الكتاب (مطبوعة، إلكترونية، صوتية).

3.2 أهميته في التوزيع:

- يُسهل التعرف على الكتاب في قواعد البيانات العالمية.
- يُعزز عمليات الطلب والجرد والتتبع لدى الموزعين.
- يُزيد من فرص وصول الكتاب إلى جمهور واسع عبر المنصات الدولية.

4. الجودة الطباعية

تُعد الجودة الطباعية عنصراً جوهرياً يعكس احترافية دار النشر، و يؤثر مباشرةً على تجربة القارئ و تقييمه للكتاب.

1.4 اختيار المواد والموردين:

- اختيار نوعية ورق مناسبة و مرحة للعين.
- التعامل مع مطبع مرحصة ذات سمعة جيدة و تقنيات حديثة لضمان وضوح النصوص و دقة الألوان.

2. مراجعة البروفة الطباعية:

قبل الطباعة النهائية، يجب مراجعة النسخة التجريبية (Proof Print) للتحقق من:

- دقة الألوان ووضوح الصور.
- سلامة النصوص وخلوها من التشويه.
- التنسيق النهائي للصفحات، وعدم وجود أخطاء في القص أو التجليد.
- مطابقة النسخة المطبوعة للتصميم المعتمد.

تُعد هذه المراجعة خطوة حاسمة لتفادي الأخطاء المكلفة بعد الطباعة الجماعية.

5. التوصيات لإدارة النشر والطباعة

لضمان كفاءة إدارة عمليات النشر والطباعة و توثيق الكتب، يُوصى باتباع الممارسات التالية:

1.5 توثيق خطوات دورة النشر:

- توثيق كل مرحلة من مراحل إنتاج الكتاب، بدءاً من استلام المخطوطة وحتى التوزيع.
- يشمل التوثيق: التواريخ، أسماء المسؤولين، الملاحظات، والتعديلات.
- يُسهم هذا التوثيق في:



- تبع تقديم العمل.

- تحديد المسؤوليات بدقة.

- تقييم الأداء.

- تطوير العمليات المستقبلية.

5.2 استخدام برامج إدارة النشر

(Publishing Management Software) يفضل اعتماد أنظمة إلكترونية متخصصة لتنسيق العمليات.

- تتيح هذه البرامج:

- أتمتة المهام الروتينية.

- تتبع حالة كل كتاب في دورة الإنتاج.

- إدارة العقود وحقوق الملكية.

- تنظيم الجرد والمبيعات.

- تحسين التواصل بين أقسام التحرير والتصميم والطباعة والتوزيع.

يسهم ذلك في رفع الكفاءة وتقليل الأخطاء البشرية.

5.3 مراقبة تكاليف الإنتاج لتحقيق الربحية

يجب إجراء متابعة دقيقة لجميع التكاليف المرتبطة بإنتاج كل كتاب، وتشمل:

- التحرير والتصميم والطباعة.

- التوزيع والتسويق.

- رسوم الإيداع القانوني ورقم ISBN.

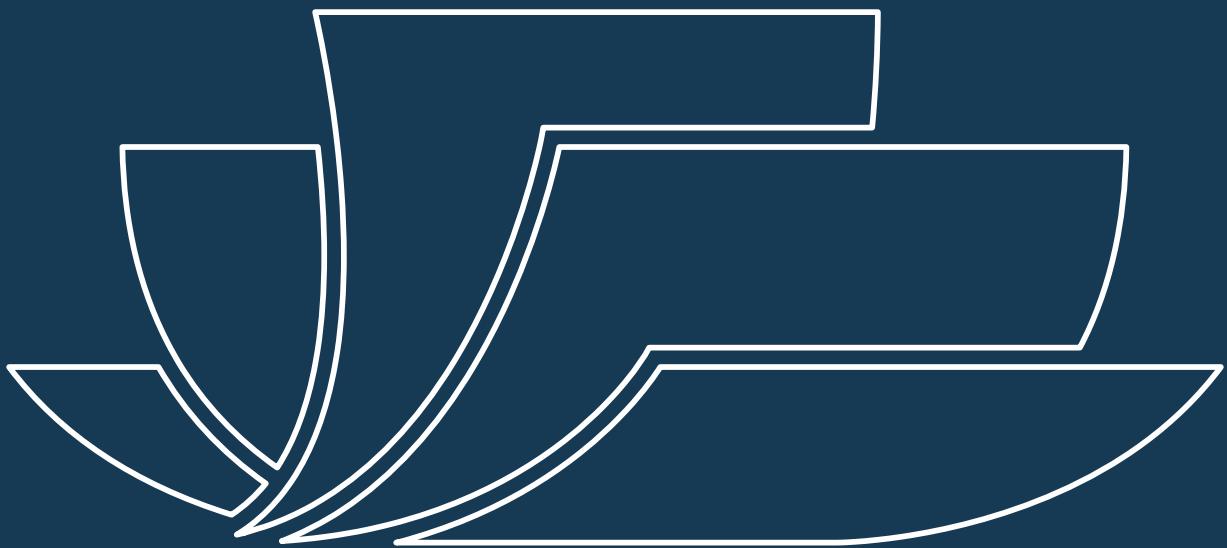
يُوصى بتحليل هذه التكاليف دورياً لمقارنتها بالإيرادات المتوقعة، وتعديل الاستراتيجيات وفقاً لذلك.

يساعد هذا التحليل في:

- تحديد أسعار الكتب المناسبة.

- ضبط عدد النسخ المطبوعة.

- اختيار الموردين بكفاءة.



القسم الرابع: التوزيع والتسويق والمشاركة في المعارض



تُعد قنوات التوزيع، واستراتيجيات التسويق، والمشاركة الفعالة في المعارض من الركائز الأساسية لنجاح دور النشر في الوصول إلى الجمهور وتحقيق الانتشار التجاري والثقافي المطلوب. ويُوصى بتكامل هذه العناصر ضمن خطة تشغيلية واضحة.

1. قنوات التوزيع

تنوع قنوات التوزيع يُسهم في توسيع قاعدة القراء، وينقص من الاعتماد على مصدر واحد. تشمل القنوات الرئيسية:

- **المبيعات المباشرة:**

من خلال المعارض والفعاليات الثقافية أو عبر الموقع الإلكتروني لدار النشر، مما يتيح هامش ربح أعلى ويوفر بيانات مباشرة عن تفضيلات القراء.

- **المكتبات:**

التعاون مع المكتبات العامة، الجامعية، والتجارية لتوفير الكتب على أرففها، مع تقديم شروط توريد جذابة وتنظيم فعاليات داخل المكتبات لتعزيز التفاعل.

- **الموزعون:**

التعاقد مع موزعين يمتلكون شبكة توزيع واسعة وخبرة في السوق المحلي والعربي، لتولي مهام التخزين والتوزيق والشحن، مما يخفف العبء التشغيلي على دار النشر.

- **المنصات الإلكترونية:**

التعاقد مع متاجر الكتب الإلكترونية (مثل أمازون كندل، نيل وفرات، جملون) ومنصات البيع بالتجزئة العامة (مثل جريراً أونلاين، فيرجن ميجاستور)، لتوفير وصول عالمي للكتب المطبوعة وال الرقمية.

2. التسويق

التسويق الفعال يُعد عنصراً حاسماً في إبراز الإصدارات وتعزيز حضور دار النشر في السوق.

1.2 بناء الهوية البصرية التي تعكس قيم الدار ورؤيتها وتجعلها سهلة التعرف عليها في السوق، وذلك عبر:

- تصميم شعار احترافي.

- توحيد نمط تصميم الكتب والمواد التسويقية.

- استخدام ألوان وخطوط مميزة.

2. التسويق الرقمي الذي يعد الأداة الأقوى للوصول إلى الجمهور المستهدف، ويتضمن:

- وسائل التواصل الاجتماعي: إنشاء حسابات نشطة على المنصات الرئيسية مثل: إنستغرام، فيسبوك، تيك توك، وذلك لنشر محتوى ترويجي وتفاعلية، والإعلان عن الإصدارات الجديدة.

- المحتوى التسويقي: إنتاج فيديوهات قصيرة، صور جذابة، واقتباسات من الكتب ومراجعات القراء.

- الإعلانات المدفوعة: استهداف شرائح محددة عبر المنصات الرقمية.
- البريد الإلكتروني: بناء قائمة بريدية وإرسال نشرات دورية تتضمن أخبار الدار والعروض.
- التعاون مع المؤثرين: الشراكة مع BookTokers وBookagrammers والمدونين لمراجعة الكتب والترويج لها.

2.3 التعاون مع المؤلفين والقراء بصفتهم أفضل سفراء للكتاب:

- تمكين المؤلفين: دعمهم في الترويج لأعمالهم عبر شبكاتهم وحضور الفعاليات.
- تحفيز القراء: تشجيعهم على كتابة المراجعات على المنصات المختلفة مثل GoodReads وتنظيم برامج ولاء ومسابقات.
- فعاليات القراءة والنقاش: تنظيم نوادي قراءة وجلسات نقاش لتعزيز التفاعل المجتمعي حول الإصدارات.

3. المشاركة في المعارض

تُعد المشاركة في المعارض المحلية والدولية من الفرص الذهبية لتعزيز حضور دار النشر، والتواصل المباشر مع القراء، وبناء علاقات مهنية، وعرض أحدث الإصدارات.

1.3 التسجيل الرسمي:

- يجب على دور النشر السعودية الراحبة في المشاركة بالمعارض الداخلية أو الدولية التسجيل المسبق عبر منصة هيئة الأدب والنشر والترجمة.

تبيّح المنصة:

- الاطلاع على جدول المعارض وشروط المشاركة.
- حجز الأجنحة وتنسيق الخدمات اللوجستية.
- الحصول على الدعم الفني والإرشادي اللازم.

3.2 تجهيز العناوين والمواد:

- إعداد قائمة بالعناوين المختارة للعرض قبل وقتٍ كافٍ، وتصنيفها حسب النوع أو الفئة المستهدفة.
- التأكد من توفر كميات كافية من كل إصدار.
- تنسيق مسبق مع شركات الشحن لإرسال الكتب والمواد الدعائية إلى موقع المعرض في الوقت المحدد.
- يُوصى بإرسال الشحنات قبل وقتٍ كافٍ لتجنب التأخير وضمان جاهزية الجناح عند الافتتاح.

4. التوصيات لإدارة التوزيع والتسويق والمعارض

لتحقيق أقصى استفادة من جهود التوزيع والتسويق والمشاركة في المعارض، يُوصى باتباع الممارسات التالية:

1. تخصيص فريق تسويقي متخصص:

- تعيين شخص أو فريق داخلي، أو التعاون مع جهة خارجية، لتولي مسؤولية التخطيط والتنفيذ والمتابعة لجميع الأنشطة التسويقية.
- يُسهم ذلك في ضمان استمرارية الجهود التسويقية، وتنظيمها، وتوجيهها نحو أهداف واضحة قابلة للقياس.

2. تجهيز مواد دعائية احترافية:

- إعداد كتالوجات مطبوعة ورقمية، ملصقات، لافتات، بطاقات أعمال، ومواد ترويجية أخرى.
- يجب أن تعكس هذه المواد هوية دار النشر، وتنصم بجاذبية عالية لجذب الانتباه إلى الإصدارات المعروضة.

3. متابعة أداء المبيعات وتحليل النتائج:

- مراقبة أداء المبيعات خلال فترة المعرض لتحديد الكتب الأكثر رواجاً.
- متابعة تأثير المعرض على المبيعات اللاحقة عبر قنوات التوزيع الأخرى.
- تحليل النتائج لتقدير العائد على الاستثمار، واستخلاص الدروس، وتحديد التحسينات المطلوبة للمشاركات المستقبلية.

5. التوزيع الرقمي من خلال منصات البيع الرقمي

يُعد التوزيع الرقمي للكتب عنصراً حيوياً في استراتيجية دور النشر الحديثة، نظراً للتحول المتزايد نحو المحتوى الرقمي وسهولة الوصول إليه. يتيح هذا النوع من التوزيع الوصول إلى جمهور عالمي، وتقليل تكاليف الطباعة والتخزين، وتوفير تجربة قراءة مرنّة.

1.5 أنواع المحتوى الرقمي

1.1.5 الكتب الإلكترونية (eBooks)

- الصيغ الشائعة:

EPUB: هي الصيغة الأكثر شيوعاً ومرنة، حيث تتكيف مع حجم الشاشة ونوع الجهاز، وتدعم النصوص والصور والوسائط المتعددة.

PDF: صيغة ثابتة تحافظ على تنسيق الكتاب الأصلي، وهي مناسبة للكتب التي تحتوي على رسوم بيانية معقدة أو تصميمات محددة لا يجب أن تتغير.

.MOBI/AZW: مخصصة لأجهزة Kindle.

- المميزات: سهولة الوصول، البحث داخل النص، تغيير حجم الخط، صديقة للبيئة.



2.1.5 الكتب الصوتية (Audiobooks)

- الصيغ الشائعة: MP3, AAC.
- المميزات: مناسبة للاستماع أثناء التنقل، تخدم جمهوراً يفضل الصوت، تدعم الوصول لذوي الإعاقة البصرية.

3.1.5 المحتوى التفاعلي والمُعزز

- يشمل عناصر مثل الفيديو، الصوت، الروابط، الرسوم المتحركة، الواقع المعزز.
- المميزات: تجربة قراءة غنية، مثالية للكتب التعليمية وكتب الأطفال.

2.5 منصات البيع الرقمي

1.2.5 المنصات العالمية (Global Retailers)

- Audible و Kindle Store: الأكبر عالمياً، تدعم الكتب الإلكترونية والصوتية.
- Google Play Books: منصة واسعة الانتشار، تدعم الكتب الإلكترونية والصوتية، وتصل إلى مستخدمي أجهزة Android و iOS.
- Apple Books: مخصصة لمستخدمي Apple، وتدعم الكتب الإلكترونية والصوتية.

2.2 المنصات العربية المتخصصة

- جملون، نيل وفرات، أبجد، رفوف: توفر خيارات للكتب المطبوعة والرقمية.
- تطبيقات صوتية عربية: مثل "اقرأ لي"، "كتاب صوتي".

3.2.5 منصات التوزيع المجمع (Aggregators)

- مثل: IngramSpark, Draft2Digital, Smashwords.
- المميزات: توزيع واسع، تقارير مبيعات مجمعة، تقليل الجهد التشغيلي.

4.2 الموقع الإلكتروني الخاص بدار النشر

- بيع مباشر وتحكم كامل في التسعير وجمع بيانات العملاء.
- المميزات: هامش ربح أعلى، علاقة مباشرة مع القراء، إمكانية تقديم عروض حصرية.
- التحديات: يتطلب تطوير تقني، و توفير نظام دفع آمن، وتسويق مستمر.

3.5 اعتبارات استراتيجية للتوزيع الرقمي

- ### 1.3.5 حماية الملكية الفكرية (DRM): استخدام أنظمة إدارة الحقوق الرقمية مع مراعاة تجربة المستخدم.

2.3.5 التسعير المرن: تحديد أسعار تنافسية، وتقديم عروض دورية.

3.3.5 جودة التحويل والتنسيق: تنسيق احترافي للكتب الرقمية عبر الأجهزة المختلفة.

4.3.5 التسويق الرقمي الموجه: حملات تستهدف جمهور المحتوى الرقمي.

5.3.5 تحليل البيانات: استخدام بيانات المبيعات والتفاعل لتحسين القرارات المستقبلية.
من خلال تبني استراتيجية توزيع رقمي شاملة ومدروسة، يمكن لدور النشر السعودية تعزيز حضورها في السوق المحلي والدولي، وزيادة الإيرادات، وتلبية احتياجات جمهور القراء في العصر الرقمي.





القسم الخامس: النشر الرقمي والصوتي

يمثل النشر الرقمي والصوتي تحولًا جذريًّا في صناعة الكتاب، حيث يُوفران طرقًا مبتكرة للوصول إلى القراء، ويُقدمان تجارب قراءة واستماع متنوعة تتجاوز الشكل التقليدي للكتاب الورقي. ويعود فهم الأشكال الرقمية المختلفة أمرًا أساسياً لدار النشر التي تسعى للتوسيع في هذا المجال، بما يُمكّنها من اختيار الصيغة الأنسب لمحتوها وجمهورها المستهدف.

1. الأشكال الرقمية

تنوع الصيغ التي يمكن أن تتحذّها الكتب في الفضاء الرقمي، وكل منها خصائص ومميزات وتحديات:

(PDF) (Portable Document Format)

تحافظ هذه الصيغة على التصميم الأصلي للكتاب كما هو في النسخة المطبوعة، وتُستخدم على نطاق واسع للوثائق الرسمية والكتب ذات التنسيقات المعقدة.

- المميزات: ثبات التنسيق، سهولة الإنشاء، دعم واسع عبر الأجهزة.
- التحديات: لا تتكيف مع أحجام الشاشات المختلفة، وصعوبة التخصيص للمستخدم.

(EPUB) (Electronic Publication)

تُعد الصيغة القياسية للكتب الإلكترونية المتجاذبة، وتتميز بإعادة تدفق النص بما يتناسب مع حجم الشاشة.

- المميزات: مرونة في العرض، خيارات تخصيص، دعم الوسائط، معيار مفتوح.
- التحديات: قد لا تحافظ على التنسيقات المعقدة بدقة.

(Kindle) (AZW, KF8, KFX)

صيغ خاصة بأجهزة وخدمات أمازون كيندل، وتُوفر تجربة قراءة متكاملة داخل نظام أمازون البيئي.

- المميزات: تكامل مع خدمات أمازون، مزايا القراءة الذكية، وصول عالمي.
- التحديات: صيغ مغلقة لا تقرأ بسهولة خارج أجهزة كيندل.

الكتب التفاعلية (Interactive Books)

تقدّم تجربة قراءة غنية تتضمّن عناصر متعددة مثل الفيديو، الصوت، الرسوم المتحركة، والاختبارات.

- المميزات: تجربة تعليمية جذابة، مثالية للأطفال والمحتوى التفاعلي.
- التحديات: تكلفة إنتاج مرتفعة، ومتطلبات تقنية خاصة.

الكتب الصوتية بأصوات احترافية (Audiobooks)

نسخ صوتية من الكتب تسجل بواسطة رواة محترفين، وتُعد خيارًا مثالياً لجمهور يفضل الاستماع.

- المميزات: وصول لجمهور جديد، تجربة متعددة المهام، دعم لذوي الإعاقة البصرية، انتشار عالمي متزايد.
- التحديات: تكاليف إنتاج مرتفعة، ومدة تنفيذ طويلة.



باختيار الصيغ الرقمية المناسبة، يمكن لدور النشر أن توسيع نطاق وصولها، وتعزز من فرص الانتشار في السوق الرقمي، وتقدم محتوى ينماشى مع أنماط القراءة الحديثة

2. المنصات الرقمية والصوتية

تُعد المنصات الرقمية والصوتية حجر الزاوية في نشر وتوزيع المحتوى في العصر الحديث، حيث تُوفر للكتاب ودور النشر وصولاً واسعاً للجمهور المحلي والدولي، وتتيح خيارات متعددة للقراءة والاستماع. ويعُد اختيار المنصة المناسبة جزءاً أساسياً من استراتيجية النشر الرقمي الفعالة، ويعتمد على نوع المحتوى، والجمهور المستهدف، ونموذج العمل المعتمد.

المنصات العربية:

- قارئ جرير: منصة تابعة لمكتبة جرير، تتيح شراء وقراءة الكتب الإلكترونية العربية والإنجليزية، وتُقدم تجربة متكاملة داخل نظام جرير البيئي، مع انتشار واسع في السعودية ودول الخليج.
- أبجد: منصة عربية تجمع بين القراءة والتفاعل الاجتماعي، توفر مكتبة ضخمة من الكتب العربية بنظام الاشتراك أو الشراء، وتتيح لكتاب النشر الذاتي والتفاعل مع مجتمع قرائي نشط.
- قصة (Qessa): منصة متخصصة في الكتب الصوتية العربية، تُركز على إنتاج وتوزيع المحتوى الصوتي بجودة احترافية، وتُقدم خيارات الاشتراك أو الشراء الفردي.
- فيرجن ميجاستور - القسم الرقمي: سلسلة متاجر إقليمية تُقدم قسماً رقمياً لبيع الكتب الإلكترونية والصوتية، وتُوفر نقطة بيع إضافية تستفيد من العلامة التجارية المعروفة في الشرق الأوسط.

المنصات العالمية:

- Amazon KDP: منصة عالمية للنشر الذاتي، تتيح نشر الكتب الإلكترونية والمطبوعة بنظام الطباعة عند الطلب، وتُوفر وصولاً واسعاً لسوق أمازون العالمي.
- Storytel: خدمة اشتراك دولية للكتب الصوتية والإلكترونية، تُقدم مكتبة ضخمة بلغات متعددة، وتركز على جودة الإنتاج وتجربة الاستماع.
- Audible: أكبر منصة عالمية للكتب الصوتية، تابعة لأمازون، وتُقدم محتوى حصري وتسجيلات احترافية، مع نموذج اشتراك مرن.
- Google Play Books: منصة عالمية تتيح شراء وقراءة الكتب الإلكترونية والصوتية عبر أجهزة أندرويد وiOS، وتُوفر مكتبة متعددة اللغات وتكاملاً مع خدمات جوجل.

منصات التوزيع المجمع:

- IngramSpark، Draft2Digital، Bookwire: شركات وسيطة تُسهل توزيع الكتب الرقمية والصوتية إلى عدد كبير من المتاجر العالمية من خلال اتفاقية واحدة، وتُوفر تقارير مبيعات موحدة ودعمًا فنيًا لتنسيق الملفات.



المكتبات الرقمية الأكاديمية:

- ProQuest Ebook Central, EBSCOhost وتبني دور النشر المتخصصة في الكتب الأكاديمية التعاون معها ل توفير المحتوى الرقمي عبر اشتراكات مؤسسية.

تُقدم هذه المنصات مجتمعةً فرضاً واسعةً لدور النشر لاستكشاف أسواق جديدة، والوصول إلى فئات مختلفة من القراء، سواء كانوا يفضلون القراءة النصية أو الاستماع، أو يبحثون عن محتوى متخصص. ويُعد فهم خصائص كل منصة وتحديد الأنسب منها خطوة استراتيجية في بناء حضور رقمي فعال ومستدام.

3. الحقوق في النشر الرقمي والصوتي:

تُعد حقوق الملكية الفكرية، وعلى رأسها حقوق المؤلف، من الأسس القانونية التي تحكم النشر الرقمي والصوتي. ورغم أن مبدأ حماية المصنفات واحد، إلا أن تطبيق هذه الحقوق في البيئة الرقمية يتطلب فهماً دقيقاً لطبيعة الحقوق وأدوات الحماية.

1.3 الحقوق الأدبية (Moral Rights)

حقوق غير قابلة للتنازل، تبقى للمؤلف حتى بعد نقل الحقوق الاقتصادية، وتشمل:

- **حق النسبة (Paternity):** ضمان نسبة المصنف إلى مؤلفه الأصلي في جميع الأشكال (ورقي، رقمي، صوتي).
- **حق النشر الأول (Disclosure):** حق المؤلف في تحديد توقيت وشكل النشر الأول.
- **حق النزاهة (Integrity):** الاعتراض على أي تعديل أو استخدام يسيء إلى المصنف أو سمعة المؤلف.
- **حق السحب (Withdrawal):** في بعض الأنظمة، يحق للمؤلف سحب المصنف من التداول لأسباب جدية، مع تعويض الأطراف المتضررة.

2. الحقوق المادية/الاقتصادية (Economic Rights)

حقوق قابلة للنقل أو الترخيص، تتيح استغلال المصنف تجارياً، وتشمل:

- **حق النسخ (Reproduction):**
- في النشر الرقمي: إنشاء نسخ إلكترونية (PDF, EPUB, Kindle).
- في النشر الصوتي: تسجيل وتوزيع النسخ الصوتية.
- **حق التوزيع (Distribution):**
- إتاحة المصنف للجمهور عبر الإنترنت، سواء بالبيع المباشر أو عبر الاشتراكات.
- **حق الإتاحة للجمهور (Public Performance/Communication):**
- تمكين الوصول إلى المصنف من أي مكان وفي أي وقت عبر المنصات الرقمية (مثل تحميل الكتب أو الاستماع إليها عبر الإنترنت).



- حق التحويل والاشتقاق (Adaptation/Derivative Works)
- تحويل المصنف إلى أشكال أخرى (رقمي، صوتي، مرئي).
- إنشاء أعمال مشتقة (ترجمة، سيناريو، محتوى تفاعلي).

هذا الحق حاسم لدور النشر التي تتطلع إلى تحويل كتبها الورقية إلى أشكال رقمية وصوتية جديدة.

3.3 الحماية الرقمية (Digital Rights Management - DRM)

نظرًا لسهولة النسخ والتوزيع غير القانوني، تُستخدم تقنيات وبنود تعاقدية لحماية الحقوق:

- إدارة الحقوق الرقمية (DRM): تقنيات للتحكم في الاستخدام (النسخ، الطباعة، المشاركة).
- العلامات المائية (Watermarking): تتبع النسخ غير القانونية عبر علامات رقمية غير مرئية.
- شروط الترخيص الرقمي: تحديد ما يُسمح للمستخدم بفعله (عدد الأجهزة، المشاركة، الطباعة).
- مراقبة الانتهاكات: متابعة المواقع والمنصات غير القانونية واتخاذ الإجراءات القانونية.
- العقود مع المنصات: مراجعة دقة لضمان التزام المنصات ببنود حماية الملكية الفكرية.

فهم هذه الحقوق وإدارتها بفعالية يعد مفتاحاً لنجاح دور النشر في البيئة الرقمية، ويسهم في حماية المصنفات، وتعظيم العائد، وضمان استدامة الاستثمار الثقافي.

4. التوصيات للنشر الرقمي والصوتي

لضمان النجاح والاستدامة في مجال النشر الرقمي والصوتي، يُوصى بأن تتبني دور النشر السعودية استراتيجيات واضحة وممارسات مدروسة تشمل الجوانب القانونية والفنية والتقنية، على النحو التالي:

1.4 مراجعة العقود التقنية بعناية:

- فهم نموذج العمل: تحديد آلية تقاسم الإيرادات (شراء فردي، اشتراك، دفع لكل استماع) وتأثيرها على العائد المالي.
- حقوق الملكية والترخيص: التأكد من أن الترخيص الممنوح للمنصة غير حصري، محدد زمنياً وجغرافياً، ولا يمس الحقوق الأصلية للمؤلف أو الناشر.
- بنود الإنماء والاستعادة: معرفة شروط سحب المصنف من المنصة، وفترة الإشعار، وإمكانية النقل إلى منصات أخرى.
- مراجعة التحديثات: متابعة أي تغييرات في شروط المنصات وتأثيرها على الحقوق والمحظى.



- الاستعانة بخبير قانوني: استشارة محام متخصص في الملكية الفكرية الرقمية قبل توقيع العقود المعقدة.

4. ضمان جودة الملفات الرقمية والصوتية:

الكتب الإلكترونية:

- تنسيق احترافي لملفات EPUB و PDF لضمان عرض سليم على مختلف الأجهزة.
- وضوح النصوص ودقة الصور والرسوم البيانية.
- تحسين ملفات PDF للبحث والقراءة، وتجنب الاعتماد على صور ممسوحة ضوئياً.

الكتب الصوتية:

- تسجيل احترافي في بيئة صوتية مناسبة لضمان صوت واضح ونقي خالٍ من الضوضاء أو الصدى.

- اختيار الراوي المناسب للمحتوى والنبرة؛ فالراوي السجي يمكن أن يدمر تجربة الاستماع بالكامل.

- تحرير صوتي دقيق لضمان جودة الاستماع.

- الالتزام بصيغ ومعايير المنصات (مثل MP3 بجودة عالية، معدل بت مناسب).

4.3 استخدام إدارة الحقوق الرقمية (DRM)

- فهم أنواع DRM: من الحماية القوية إلى العلامات المائية، و اختيار الأنسب حسب طبيعة المحتوى والجمهور.

- التوازن بين الحماية وتجربة المستخدم: تجنب تعقيد الوصول المشروع للمحتوى.

- المنصات الكبرى: فهم آليات DRM الخاصة بها (مثل Kindle وAudible) ومدى فعاليتها.

- العلامات المائية الرقمية: تتبع النسخ المسربة دون تقييد الاستخدام.

- التوعية والترخيص: تعزيز ثقافة احترام الملكية الفكرية وتشجيع شراء النسخ الأصلية.

بتطبيق هذه التوصيات، يمكن لدار النشر بناء منظومة رقمية متينة تحقق الانتشار وتحمي الحقوق، وتسهم في تطوير صناعة النشر السعودية في العصر الرقمي.



القسم السادس:

التعاقدات والنماذج القانونية

تُعد التعاقدات والنماذج القانونية الركيزة الأساسية لحماية حقوق جميع الأطراف في صناعة النشر، بما في ذلك المؤلفين، المترجمين، الموزعين، ودور النشر، ويُسهم فهم هذه العقود وبنودها في تجنب النزاعات وضمان سير العمل بانسجام واحترافية.

1. نماذج العقود الأساسية

1.1 عقد النشر

- يُبرم بين المؤلف ودار النشر، وينح الأخرية حق استغلال المصنف في طباعته وتوزيعه وبيعه.
- يشمل النشر الورقي، الرقمي، والصوتي.
- نطاق النشر: هل حقوق النشر مقتصرة على لغة معينة (مثل اللغة العربية) أو تشمل لغات أخرى (حقوق الترجمة)؟ هل هي إقليمية أم عالمية؟
- نسبة العوائد (الإتاوات): النسبة المئوية من سعر بيع الكتاب (أو صافي الإيرادات) التي يحصل عليها المؤلف.
- شروط الإرجاع: متى يحق للمؤلف استرداد حقوق النشر إذا لم تتحقق الدارمبيعات معينة أو إذا انتهت مدة العقد.

1.2 عقد الترجمة

- يُبرم بين دار النشر والمترجم، وقد يتطلب موافقة من صاحب الحقوق الأصلية.
- يحدد لغات الترجمة، المقابل المالي، مسؤولية دقة الترجمة، وحقوق المؤلف الأصلي.

1.3 عقد التوزيع

- يُبرم بين دار النشر والموزع أو وكيل التوزيع.
- يحدد نطاق التوزيع، قنواته، عمولة الموزع، شروط الدفع، الإرجاع والتلف، وجهود التسويق.

2. البنود الأساسية في العقود

- مدة العقد: تحديد تاريخ البدء والانتهاء، وطبيعة المدة (محددة أو مفتوحة).
- نسبة العوائد وطرق الحساب لتحديد المقابل المادي الذي سيحصل عليه الطرف الآخر (المؤلف، المترجم، الموزع):
- النسبة المئوية (مثال: 10% من سعر الغلاف أو 25% من صافي الإيرادات).
- أساس الحساب (سعر التجزئة، الجملة، أو صافي الإيرادات).
- جدول الدفع (شهري، ربع سنوي، سنوي).
- طرق الدفع: تحديد آلية الدفع (تحويل بنكي، شيك) مع ذكر تفاصيل الحسابات البنكية بوضوح، العملة، ورسوم التحويل ومن يتحملها.
- صلاحيات التعديل (في المصنف أو العقد):



- تعديل المصنف: حدود التعديلات التحريرية، وموافقة المؤلف.
- تعديل العقد: آلية تعديل البنود، وموافقة الأطراف (قد تكون هناك بنود يمكن تعديلها بقرار من طرف واحد لكن هذا نادر وغير محبذ).

3. التوصيات لضمان حماية الحقوق

لضمان سلامة العمليات التعاقدية وحماية حقوق دار النشر، إليك أهم التوصيات:

- **المراجعة القانونية قبل التوقيع:** استشارة محام متخصص في الملكية الفكرية والعقود وتجنب التوقيع على عقود غير مفهومة التفاصيل أو تبدو غير عادلة.
- **توثيق التعديلات والاتفاقات الجانبية:** عبر ملحق رسمي أو مراسلات موثقة؛ تجنبًا للنزاعات والمشكلات القانونية المستقبلية.
- **استخدام التوقيع الإلكتروني:** وفقاً لنظام التعاملات الإلكترونية السعودي، لضمان المسرعة والأمان القانوني.

بتطبيق هذه الممارسات، تُرسخ دار النشر أساساً قانونيًّا متينًا يمكّنها من التركيز على رسالتها الثقافية بثقة واستدامة.



نموذج العقد

(عقد طباعة وتوزيع)

إنه وبتاريخ/../. ٢٠٢٥ في مدينة الرياض، بالمملكة العربية السعودية، أبرم هذا العقد بين كل من:

(.....)، سجل التجاري (.....) في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية، بريد إلكتروني: (.....) رقم ضريبي: (.....) ويشار إليه فيما يلي بالطرف الأول (الناشر).

المؤلف: (.....)

رقم الهوية الوطنية / جواز السفر: (.....) الجنسية: (.....)

العنوان: (.....) بريد إلكتروني: (.....)

حساب بنكي رقم: (.....) هاتف: (.....)

آيات: (.....) اسم البنك: (.....)

ويشار إليه فيما يلي بالطرف الثاني (المؤلف).

بما أن الطرف الثاني (أو ورثته من بعده) قد قام بوضع كتاب من تأليفه (يشار إليه لاحقاً بـ «الكتاب»)، ويرغب في طباعته ونشره وتوزيعه، وبما أن الطرف الأول لديه من الإمكانيات والخبرات ما يؤهله القيام بذلك، فقد وافق كلا الطرفين على طباعة ونشر وتوزيع هذا الكتاب وفقاً للشروط والبنود التالية:

أولاً: التمهيد:

يعد التمهيد المذكور أعلاه جزءاً لا يتجزأ من العقد ويقرأ ويفسر معه.

ثانياً: موضوع العقد:

قام الطرف الثاني بمنح الطرف الأول، بصورة حصرية طوال مدة العقد، حق الطباعة والنشر والتوزيع والترجمة بكافة وسائل النشر الورقية والصوتية والإلكترونية، وفي كافة دول العالم، لكتابه المعنون بـ (.....)

وقد سلم المؤلف للناشر عند التوقيع على هذا العقد نسخة من مادة هذا الكتاب محررة عبر البريد الإلكتروني، ووثيقة إجازة المطبوعة (إن وجدت) من قبل الهيئة العامة لتنظيم الإعلام في المملكة العربية السعودية.



ثالثاً: ضمان محتويات الكتاب:

يقر الطرف الثاني بأن هذه الكتب من وضعه وتأليفه وأنه لا توجد أية حقوق سابقة لأي مؤلف أو ناشر أو أية جهة ما على الكتب الثلاثة محل العقد، ويكون المؤلف مسؤولاً وحده عن أية تبعة أدبية أو مادية أو نظامية تنشأ عن أية مطالبات تتعلق بمواد الكتب أو محتوياتها. كما يضمن المؤلف أن ليس فيها نقل أو استعارة بما قد يعرض الناشر للمسؤولية وبأنه لا يحق تالياً لأي فريق ثالث المطالبة بأية حقوق أو عمولات عائدية من طبع هذا الكتاب أو استثماره.

رابعاً: مدة العقد:

مدة سريان هذا العقد (....) سنوات، تبدأ من تاريخ توقيع العقد، وتتجدد تلقائياً ما لم يُخطر أحد الطرفين الآخركتابة بعدم رغبته في تجديد العقد قبل انتهاء المدة الأصلية أو المجددة بثلاثة أشهر على الأقل.

خامساً: مراجعة الأصول:

يلتزم الطرف الثاني (المؤلف) بمراجعة ما يتم صفحه وتصحيحه من مادة الكتاب أولاً بأول وفي مدة لا تتجاوز ثلاثة أيام من استلام البروفة النهائية للكتاب.

سادساً: موجبات حقوق الناشر:

جميع الفروع الخاصة بالطرف الأول بما فيها فروع المكتبات التي تكون تحت نطاق سجله التجاري والأجنحة الخاصة في معارض الكتب الدولية تعامل كنقطات بيع مستقلة ولها ذات الخصومات الممنوحة لنقاط البيع الأخرى، ولا تتعارض هذه الخصومات مع حقوق الطرف الأول من أرباح الكتاب.

يعود للطرف الأول كبدل حقوق طباعة وتوزيع نسبة% من الأرباح المحققة، وتحتسب هذه النسبة من إجمالي الأرباح المحققة من بيع الكتاب بعد خصم تكلفة الشحن والتوزيع والضرائب الحكومية، وتتكلفة العرض في نقاط البيع.

سابعاً: موجبات حقوق المؤلف:

يتكفل الطرف الثاني (المؤلف) بدفع تكاليف الطباعة والإنتاج والبالغ ثمنها ريال سعودي شاملة قيمة الضريبة المضافة.

يعود للطرف الثاني كبدل حقوق نشر نسبة% من الأرباح المحققة، وتحتسب هذه النسبة من إجمالي الأرباح المحققة من بيع الكتاب بعد خصم تكلفة الشحن والتوزيع والضرائب الحكومية وتتكلفة العرض في نقاط البيع حسب ما تحدده نقطة البيع.

يلتزم الطرف الأول بتقديم عدد (.....) نسخة من كل طبعة يقوم بإصدارها من الكتاب محل العقد للطرف الثاني دون مقابل، ويحق للطرف الثاني إهداؤها لمن يشاء ولا يجوز بيعها.

إذا رغب الطرف الثاني في الحصول على نسخ إضافية على النسخ المهدأة له فتقدم له بخصم (.....) بالمائة من سعر البيع، شاملة الحقوق المقررة، ولا يحق له بيعها.

يحق للطرف الأول خصم كمية النسخ التي تُقدم لاستخراج الفسوحات النظامية في أي دولة من أجل توزيع الكتاب في داخلها بدون مخالفات قانونية.

ثامناً: التزامات الطرف الأول:

يلتزم الطرف الأول بطباعة الكتاب محل العقد خلال مدة لا تتعدي (.....) من تاريخ الحصول على وثيقة إجازة المطبوعة من الهيئة العامة لتنظيم الإعلام واعتماد المؤلف للنسخة النهائية.

يلتزم الطرف الأول بطباعة عدد (.....) نسخة من الكتاب كطبعة أولى، على أن يتم الاتفاق مع الطرف الثاني على كمية الطبعات التي تليها في حينه.

يلتزم الطرف الأول بطباعة الكتاب وفق المواصفات الموضحة في الجدول التالي:

المقاس:

الكمية:

نوع الورق الداخلي:

ألوان الداخلي:

نوع ورق الغلاف:

ألوان الغلاف:

طريقة التجليد:

يحق للطرف الثاني -إن رغب بذلك- بزيادة (.....)% في عدد صفحات الكتاب بعد استلام البروفة الأولية، على أن تكون هذه الزيادة نتيجة لتغيير في تنسيق الصف الداخلي، وليس زيادة في المحتوى الذي تم اعتماده.

تاسعاً: التزامات الطرف الثاني:

لا يحق للطرف الثاني طوال مدة العقد الأصلية أو المجدد منح حق نشر وتوزيع وترجمة الكتاب محل العقد لأية جهة أخرى داخل المملكة العربية السعودية، ولا يحق له منح حق نشر وتوزيع وترجمة الكتاب خارج السعودية إلا بعد موافقة الطرف الأول في حال عدم قدرته على تقديم فرصة مميزة أكثر من عرض الطرف الثاني في حال وجوده. وفي حالة مخالفة الطرف الثاني لهذا الشرط يلتزم بدفع جميع الأضرار المادية والمعنوية المترتبة على ذلك للطرف الأول.



عاشرًا: أحكام عامة:

1. يحق للطرف الأول تحديد ثمن بيع النسخة، والمقصود بالثمن سعر البيع المعلن حسب القائمة الرئيسية، كما يحق له إعادة طبع الكتاب محل العقد بعد إبلاغ الطرف الثاني، على أن يحتفظ للطرف الثاني بحقوقه المادية المقررة له بموجب نصوص هذا العقد عن كل الطبعات التي يتم إصدارها.
2. يعد ما يحتويه الكتاب «المادة المنشورة» وتصميم الغلاف الخارجي حق ملكية فكرية للطرف الثاني حينما يعطي موافقته النهائية للطرف الأول عليها ويكون هو المسؤول عنها، أما الصنف والإخراج الداخلي للكتاب والجداول والأفلام والبلاکات فتعد ملکاً للطرف الأول، ولا يحق للطرف الثاني استخدامها أو التصرف بها خلال مدة العقد أو بعده إلا بموافقة خطية من الطرف الأول.
3. أجزاء الطرف الثاني للطرف الأول وفوضه وأوكل إليه اتخاذ كل ما يراه لازماً من الإجراءات القانونية لحماية حقوق الطرفين المتربعة على هذا العقد، سواء لدى دوائر حماية الملكية الفكرية والأدبية، أو لدى المحاكم أو المؤسسات الحكومية أو الخاصة.
4. يتلزم الطرف الثاني بإضافة التعديلات والإضافات المستجدة على مادة الكتاب في كل طبعة مجدهدة من الكتاب إن وجدت.
5. من المتفق عليه بين الطرفين أن الإشارة إلى الشهور والسنوات في هذا العقد تعني الشهور والسنوات وفقاً للتقويم الميلادي.
6. تلغى هذه الاتفاقية أية اتفاقيات أو تعهدات أو محادثات أو خطابات أخرى شفهية أم خطية كانت متعلقة بموضوع الكتاب، ويعتبر هذا العقد هو المرجع لتفسير بنوده وفقراته.
7. في حال موافقة الطرف الثاني على ما جاء في مجمل هذا العقد فإنه يلزم التوقيع أسفل كل صفحة من صفحات العقد خلال 7 أيام من تاريخه.

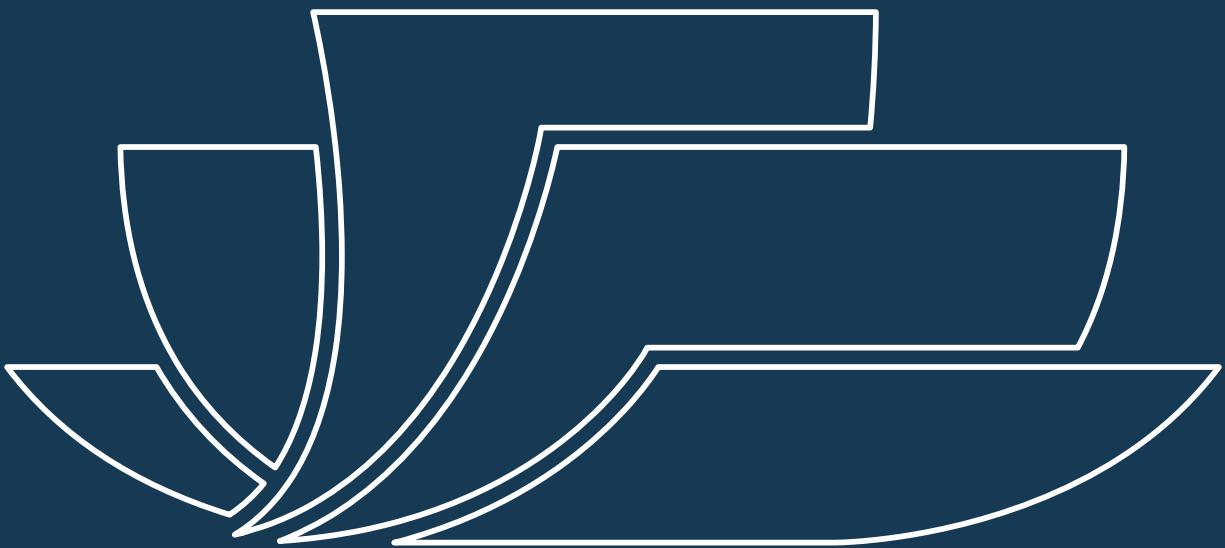
حرر هذا العقد من نسخة إلكترونية باللغة العربية، وتم التوقيع عليه من قبل الطرف الثاني وختمه من قبل الطرف الأول بعد قراءته وفهم محتوياته، وقد تسلم كل طرف نسخة منه، وذلك للعمل بموجتها.

والله ولي التوفيق،

المؤلف

دار النشر





الباب السابع:

الدعم المالي وبرامج التمويل

يُعد الدعم المالي وبرامج التمويل شريانًا حيوياً لدور النشر، خاصة في ظل التحديات المرتبطة بتكاليف الإنتاج والتوزيع والتسويق. وفي المملكة العربية السعودية، تتزايد المبادرات الحكومية وال المؤسسية لدعم المحتوى المحلي وصناعة النشر، مما يوفر فرصاً قيمة للتوجه والابتكار.

1. الجهات الداعمة وبرامج التمويل:

هيئة الأدب والنشر والترجمة:

الجهة الحكومية الرئيسية لتطوير قطاع النشر، وهي تتبع لوزارة الثقافة، وتقدم برامج ومبادرات متنوعة تشمل:

- دعم المشاركة في المعارض: تغطية جزئية لتكاليف الأجنحة والشحن.
- برامج دعم الترجمة: منح لترجمة الأعمال السعودية والعكس، بهدف تعزيز التبادل الثقافي ونشر الأدب السعودي عالمياً.
- برامج دعم الإنتاج: تمويل لطباعة ونشر أنواع محددة من الكتب (مثل كتب الأطفال، أو الكتب المعززة للثقافة السعودية).
- ورش عمل وتدريب: تطوير مهارات العاملين في قطاع النشر.
- حواجز الابتكار: تقديم حواجز مالية وغير مالية لدعم النشر الرقمي والمحتوى عالي الجودة.

وزارة الثقافة:

بصفتها المظلة الكبرى للقطاع الثقافي، تُسهم في:

- الصناديق الثقافية: دعم المشاريع الإبداعية والاستثمار في النشر.
- السياسات والتشريعات: تهيئة بيئة تنظيمية جاذبة، وتقديم حواجز ضريبية.
- الفعاليات الكبرى: تعزيز الوعي بالقراءة ودعم النشر بشكل غير مباشر.

منشآت (الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة):

تُقدم برامج تمكين لدور النشر باعتبارها منشآت إبداعية:

- التمويل المباشر وغير المباشر: قروض ميسرة وتسهيلات بنكية.
- الاحتضان وتسريع الأعمال: دعم الدور الناشئة في بناء نموذج عمل.
- ورش تدريبية: في الإدارة المالية، التسويق، والتخطيط.
- استشارات متخصصة: لتجاوز التحديات وتحقيق النمو.

برامج دعم المحتوى المحلي:

مبادرات حكومية وصناديق تنمية تهدف إلى:

- تعزيز الهوية الوطنية: دعم الكتب التي تُبرز الثقافة السعودية.
- توطين المحتوى: إنتاج محتوى يليبي احتياجات السوق المحلي ويقلل الاعتماد على المحتوى المستورد.
- دعم المواهب المحلية: تمكين الكتاب والمبدعين السعوديين.



توصيات للاستفادة من برامج الدعم:

- **المتابعة المستمرة:** رصد المبادرات الجديدة عبر البوابات الرسمية.
- **الجاهزية التنظيمية:** إعداد ملفات المشاريع وفق متطلبات الجهات الداعمة.
- **التواصل الفعال:** بناء علاقات مباشرة مع الجهات الممولة.
- **الربط الاستراتيجي:** مواءمة أهداف دار النشر مع أهداف البرامج التمويلية.

جهات داعمة إضافية:

الصندوق الثقافي:

- **التفاصيل:** تأسس ليكون الذراع التمويلي للقطاع الثقافي، ويقدم حلولاً مرنة لدعم المشاريع الثقافية.

أشكال الدعم:

- تمويل مباشر أو بالشراكة مع القطاع المالي.
 - برامج الحوافز والاستشارات.
 - قسائم لدعم خدمات مثل دراسات الجدوى.
- **أهمية دور النشر:** يُعد مصدراً حيوياً لتمويل التأسيس، التوسيع، تطوير المحتوى، أو الاستثمار في التقنيات الحديثة.

جمعية النشر السعودية:

- **التفاصيل:** منظمة غير ربحية تُعنى بتطوير قطاع النشر وتمثيل مصالح الناشرين.

أشكال الدعم:

- فرص التعاون والتواصل المهني.
 - تطوير السياسات والتشريعات.
 - برامج تدريب وتأهيل مهني.
- **أهميتها لدور النشر:** دعم غير مباشر عبر التمثيل المهني، التطوير، وتهيئة بيئة عمل أفضل.

المراكز البحثية والجامعات:

- **التفاصيل:** تمتلك برامج لدعم النشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس والباحثين.

أشكال الدعم:

- تغطية رسوم النشر في المجلات المحكمة.
 - تمويل طباعة المؤلفات الأكاديمية.
- **أهميتها لدور النشر:** فرصة للتعاون في النشر الأكاديمي، خاصة للدور المتخصصة في هذا المجال.

مؤسسة مسک الخيرية:

- التفاصيل: تُعزز الإبداع وريادة الأعمال، وتطلق مبادرات ثقافية وابتكارية.
- أشكال الدعم:**

- احتضان الأفكار الإبداعية في المحتوى.

- ورش تطوير المهارات الرقمية.

- تمويل المشاريع الناشئة في القطاعات الإبداعية.

- أهميتها دور النشر: دعم للمشاريع التفاعلية والمبتكرة، خاصة للدور الجديدة.

المراكم الثقافية والأندية الأدبية:

- التفاصيل: تُسهم في الحراك الثقافي عبر الفعاليات والورش والصالونات.
- أشكال الدعم:**

- منصات للترويج والتوجيه.

- دعم طباعة كتب الأعضاء أو الفائزين في المسابقات.

- أهميتها دور النشر: دعم غير مالي مباشر يعزز الانتشار والمبيعات.

2. القطاع الخاص والجهات الخيرية/الوقفية:

إلى جانب الجهات الحكومية، يمكن لدور النشر الاستفادة من مبادرات القطاع الخاص والمؤسسات الوقفية والخيرية التي تُسهم في دعم الثقافة والمعرفة ضمن مسؤولياتها المجتمعية.

المؤسسات والشركات الكبرى (برامج المسؤولية الاجتماعية - CSR):

- التفاصيل: تمتلك العديد من الشركات الكبرى برامج المسؤولية الاجتماعية تُخصص جزءاً منها لدعم الثقافة والفنون والتعليم.

أشكال الدعم:

- رعاية فعاليات ثقافية ومعارض كتب.

- دعم طباعة كتب ذات قيمة اجتماعية أو تعليمية.

- تقديم منح مالية لدور النشر ضمن مبادراتها المجتمعية.

- أمثلة محتملة: البنوك الكبرى، شركات الاتصالات، شركات الطاقة.

المؤسسات الوقفية والخيرية:

- التفاصيل: تُركز على دعم العلوم والمعرفة والثقافة، خاصة في المجالات الدينية والتاريخية والتراثية.

أشكال الدعم:

- منح لمشاريع بحثية أو تعليمية.

- تمويل طباعة كتب مختارة.

- دعم برامج القراءة والتنمية المجتمعية.



3. منصات التمويل الجماعي (Crowdfunding Platforms)

رغم أنها ليست جهات داعمة تقليدية، تُعد منصات التمويل الجماعي خياراً مبتكرًا لدور النشر، خاصة الصغيرة أو المتخصصة، لجمع التمويل مباشرةً من الجمهور.

- **التفاصيل:** تُمكن هذه المنصات المؤلفين ودور النشر من عرض مشاريعهم (مثل طباعة كتاب أو ترجمة عمل) وجمع مساهمات مالية من الأفراد المهتمين.

أشكال الدعم:

- مساهمات صغيرة مقابل مكافآت رمزية (نسخة من الكتاب، توقيع، ذكر اسم الداعم).
- تفاعل مباشر مع الجمهور واختبار مدى اهتمامه بالمشروع قبل تنفيذه.

أهميةها لدور النشر:

- تمويل المشاريع التي قد لا تجد دعماً من الجهات التقليدية.
- بناء قاعدة جماهيرية مبكرة حول المشروع.
- تعزيز الشفافية والثقة من خلال إشراك الجمهور في مراحل الإنتاج.

توصيات للاستفادة من منصات التمويل الجماعي:

- **البحث الدقيق:** دراسة شروط ومتطلبات كل منصة، و اختيار الأنسب لطبيعة المشروع والجمهور المستهدف.
- **بناء العلاقات:** التواصل المباشر مع ممثلي المنصات لفهم آليات الدعم والترويج.
- **إعداد مقترنات احترافية:** تقديم مشروع واضح ومقنع يُبرز الأهداف، الميزانية، والعائد المتوقع، مع تصميم حملة جذابة بصريًا ومضمونة.



نماذج التمويل المتاحة لدور النشر:

تنوع طرق التمويل المتاحة لدور النشر في المملكة العربية السعودية، وتشمل خيارات مباشرة وغير مباشرة، حكومية وتجارية، تقليدية ومبكرة. يُوصى باختيار النموذج الأنسب بناءً على حجم الدار، طبيعة المشروع، والأهداف الاستراتيجية.

1. المنح (Grants)

التفاصيل: دعم مالي غير مسترد يقدم من جهات حكومية أو ثقافية أو خيرية، تُقدم هذه المنح لدعم مشاريع محددة تتوافق مع أهداف الجهة المانحة (مثل تعزيز المحتوى الثقافي، دعم المواهب الناشئة، أو نشر المعرفة).

أمثلة:

- هيئة الأدب والنشر والترجمة: تقدم منحاً للنشر والترجمة والمعارض.
- الصندوق الثقافي: يدعم محتوى محدد أو برامج تطوير.
- مؤسسات وقفية: بعض الأوقاف تدعم نشر الكتب في مجالات معينة (دينية، تراثية، علمية).
- المميزات: لا تتطلب السداد، وتُعد دعماً مباشراً للمشروع.
- التحديات: تتطلب عملية التقديم طلبات معقدة، إضافة إلى وجود تنافسية عالية، وشروط صارمة، وتقارير إلزامية.

2. التمويل الجماعي (Crowdfunding)

التفاصيل: جمع مساهمات صغيرة من الجمهور عبر منصات إلكترونية، حيث يقوم صاحب المشروع (دار النشر أو المؤلف) بعرض فكرته وتحديد مبلغ مستهدف، ويسهم الأفراد بمبالغ صغيرة مقابل مكافآت أو تقدير.

أنواعه:

- قائم على المكافآت: نسخة من الكتاب، توقيع، ذكر الاسم.
- قائم على الأسهم: حصة ملكية (أقل شيئاً).
- أمثلة المنصات: Kickstarter، Indiegogo، منصات محلية.
- المميزات: اختبار السوق، بناء مجتمع، تمويل بديل.
- التحديات: يتطلب حملة تسويقية قوية، لا ضمان للنجاح.

3. دعم المشاركة في المعارض (Exhibition Support)

التفاصيل: دعم مالي أو لوجستي لتغطية تكاليف المشاركة في المعارض.

أمثلة:

- هيئة الأدب والنشر: دعم الأجنحة، الشحن، تذاكر السفر والإقامة.
- غرف تجارية أو ملاحق ثقافية: دعم تمثيل المملكة دولياً.



• المميزات: تقليل التكاليف، توسيع الانتشار، بناء علاقات.

• التحديات: تنافسية، شروط ومعايير محددة.

4. القروض المصرفية التجارية (Commercial Bank Loans)

• التفاصيل: تمويل من البنوك بفوائد وضمانات.

• المميزات: تمويل كبير للمشاريع أو التوسيع.

• التحديات: فوائد، ضمانات، جدارة ائتمانية مطلوبة.

5. برامج تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة (SME Financing)

• التفاصيل: قروض ميسرة من جهات مثل "منشآت".

• أمثلة: برامج تمويل بالتعاون مع البنوك المحلية.

• المميزات: شروط أفضل، دعم وتوجيه.

• التحديات: تتطلب خطة عمل قوية وإدارة مالية دقيقة.

6. الاستثمار الملائكي ورأس المال الجريء (Angel & VC)

التفاصيل:

• مستثمر ملائكي: فرد يُمْوِّل مقابل حصة أو دين قابل للتحويل.

• رأس مال جريء: شركات تستثمر في الشركات الناشئة ذات إمكانات النمو العالية مقابل حصة كبيرة في الملكية، بهدف تحقيق عوائد عالية عند الخروج (البيع أو الطرح العام).

• المميزات: تمويل كبير، خبرة وشبكات.

• التحديات: التنازل عن جزء من ملكية دار النشر، شروط صارمة، موجه للمشاريع المبتكرة.

7. التمويل الذاتي (Bootstrapping)

• التفاصيل: استخدام الموارد الذاتية أو الأرباح المعاد استثمارها.

• المميزات: تحكم كامل، لا ديون أو مساهمين.

• التحديات: محدودية رأس المال، بطء النمو.

تُقدم هذه الطرق مجتمعة مجموعة واسعة من الخيارات لدور النشر، ويجب على كل دار اختيار طريقة التمويل التي تتناسب مع حجمها، أهدافها، وطبيعة مشاريعها.



توصيات رئيسية للتعامل مع برامج الدعم والتمويل:

لتحقيق أقصى استفادة من برامج الدعم المالي والتمويل، يُوصى بأن تتبني دور النشر خطوات استباقية ومنظمة تضمن الجاهزية، الالتزام، والمصداقية أمام الجهات الداعمة.

1. تجهيز الملفات الفنية والمالية مسبقاً:

الاستعداد المسبق يُعد مفتاح النجاح في الحصول على الدعم، ويشمل:

الملفات الفنية:

- قائمة بالعناوين الجاهزة للنشر، مع ملخصات جذابة وأهداف واضحة لكل كتاب.
- عينات من أعمال سابقة تُظهر جودة المحتوى والتصميم بما يعزز من مصداقيتها.
- خطة محتوى وإنتاج تفصيلية تشمل الجداول الزمنية المتوقعة لكل مرحلة.
- دراسة جدوى مفصلة للمشاريع الكبرى (ترجمة، منصات رقمية).

الملفات المالية:

- خطة عمل متكاملة وميزانية دقيقة للمشروع.
- قوائم مالية مدققة (للدور القائمة).
- توقعات مالية واقعية للمبيعات والإيرادات.
- احتساب العائد على الاستثمار (ROI) للمشاريع التجارية.

2. التقديم المبكر والمنظم:

- متابعة مواعيد التقديم عبر القنوات الرسمية للجهات الداعمة.
- البدء المبكر في إعداد الطلبات لتجنب الضغط والأخطاء.
- مراجعة دقيقة للوثائق والاستعانة بخبراء عند الحاجة.
- متابعة حالة الطلب بعد التقديم والتأكد من اكتماله.

3. الالتزام بالشروط الفنية والمالية في العقود:

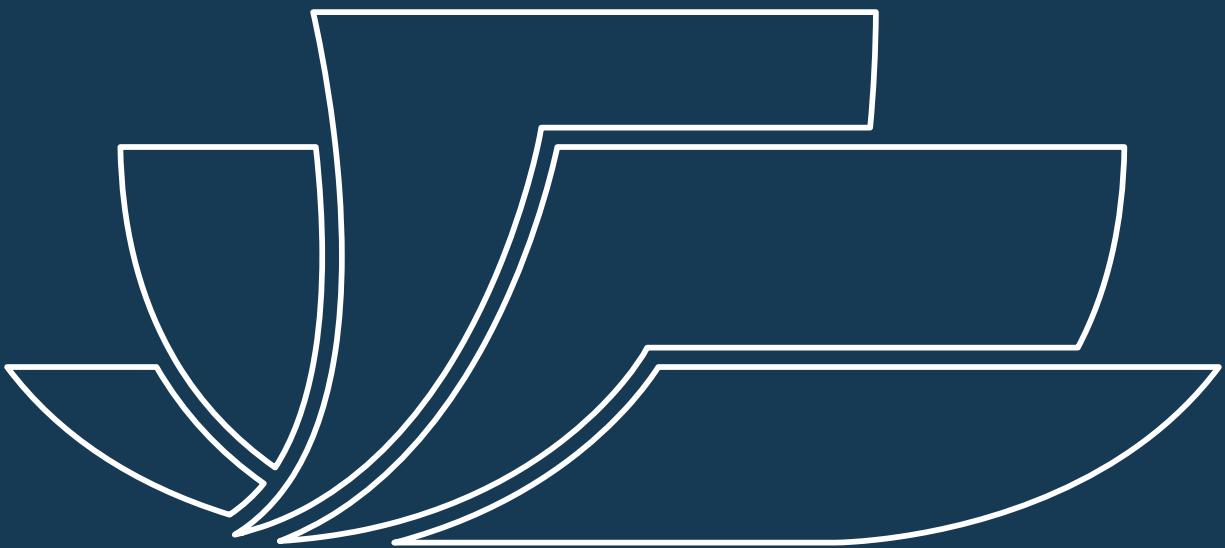
بعد الحصول على الدعم، يُعد الالتزام بالعقد أمراً جوهرياً:

- احترام المواعيد النهاية لتسليم المنتجات والتقارير لتجنب تعليق الدعم أو فرض غرامات.
- الالتزام بالمواصفات الفنية المحددة في العقد.
- استخدام الأموال وفق الميزانية المعتمدة فقط.
- تقديم تقارير دورية وختامية دقيقة وشفافة.
- التواصل الفوري مع الجهة الداعمة عند مواجهة تحديات.
- الاحتفاظ بسجلات تفصيلية لجميع النفقات والمراسلات.

استخدام الأموال وفق الميزانية: يجب أن يتم صرف الأموال الممنوحة وفقاً للبنود المحددة في الميزانية التي تم الموافقة عليها. لا تقم بتحويل الأموال لأغراض أخرى غير المذكورة في العقد دون موافقة خطية مسبقة من الجهة المانحة.

بالالتزام بهذه التوصيات، تُعزز دار النشر من سمعتها واحترافيتها، وتُمهد الطريق للحصول على دعم وتمويل مستقبلي لمشاريعها الثقافية والأدبية.





الباب الثامن:

أنظمة النشر والمخالفات



يُعد فهم الأنظمة والتشريعات المنظمة لقطاع النشر أمراً جوهرياً لضمان الامتثال القانوني، وتجنب المخالفات، وحماية حقوق الناشرين والمؤلفين. في المملكة العربية السعودية، يُعد نظام المطبوعات والنشر المرجع الأساسي في هذا المجال، إلى جانب أنظمة أخرى ذات صلة مثل نظام مكافحة جرائم المعلوماتية.

الفصل الأول: نظام المطبوعات والنشر

يهدف إلى تنظيم عملية النشر بجميع أشكالها، المطبوعة وال الرقمية، بما يضمن توافق المحتوى مع القيم الدينية والوطنية، ويحفظ النظام العام والمصلحة العليا للدولة.

أبرز أحكام النظام:

1- تنظيم المحتوى المطبوع والرقمي:

- يشمل جميع أشكال النشر؛ الكتب الورقية، المجلات، الصحف، الكتب الإلكترونية، المقالات الرقمية، والمحتوى الصوتي.
- يتطلب ترخيصاً لدور النشر، وفسحًا مسبقاً لبعض المطبوعات.
- يُحدد المسؤوليات القانونية لكل من المؤلف، الناشر، والطبع.

2- حظر نشر المحتوى المخالف:

- ما يخالف الشريعة الإسلامية: مثل الإساءة للدين أو الترويج لأفكار منحرفة.
- ما يخل بالنظام العام والأداب العامة: كالمحتوى المحرض على الفتنة أو الكراهية.
- ما يهدد الأمن الوطني أو يُفشي أسراراً: مثل المعلومات العسكرية أو الأمنية الحساسة، أو ما يشجع على الإرهاب أو يضر بالمصلحة الوطنية العليا.
- ما يمس السمعة الشخصية أو المؤسسات: كالقذف والتشهير، أو المساس بالكرامة الشخصية للأفراد.
- المعلومات الكاذبة والمضللة: مثل نشر الشائعات أو الأخبار غير الموثقة.
- انتهاك حقوق الملكية الفكرية: كنسخ المصنفات دون إذن أو ممارسة القرصنة.

الفصل الثاني: تفاصيل المخالفات وطرق الحماية منها وعقوباتها:

يُعد الالتزام بالأنظمة والتشريعات المنظمة للنشر ضرورة استراتيجية لحماية دار النشر من الخسائر المالية والمعنوية، وضمان استدامة عملها القانوني.

1- أنواع المخالفات:

1.1 مخالفات المحتوى:

- نشر آراء متطرفة أو تحريضية.
- إساءة إلى شخصيات عامة أو رموز دينية.
- إفشاء معلومات حساسة تمس الأمن الوطني.
- عرض صوراً أو نصوص تخالف الآداب العامة.
- نشر معلومات كاذبة أو شائعات عن عمد.

1.2 مخالفات الملكية الفكرية:

- نسخ أو إعادة توزيع كتب محمية دون إذن.
- تحويل الكتب الورقية إلى رقمية وبيعها دون ترخيص.
- إنتاج نسخ صوتية دون الحصول على حقوق النشر الصوتي.
- استخدام علامات تجارية أو تصاميم مسجلة على غلاف كتاب أو في مواد تسويقية دون تصريح.

1.3 مخالفات إجرائية/إدارية:

- النشر دون ترخيص رسمي.
- عدم الالتزام بنظام الإيداع القانوني.
- عدم الحصول على رقم ISBN.

2. طرق الحماية والوقاية من المخالفات:

2.1 الفحص والتدقيق المسبق للمحتوى:

- مراجعة دقيقة وشاملة للمخطوطات قبل النشر.
- استشارة قانونية عند وجود محتوى مثير للشك.
- متابعة أحدث اللوائح الصادرة عن الجهات المختصة.

2.2 حماية حقوق الملكية الفكرية:

- إبرام عقود نشر واضحة وشاملة مع المؤلفين والمتربجين.
- تسجيل الحقوق لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية، وتسجيل العلامات التجارية (شعار دار النشر، سلسل الكتب).

- تطبيق تقنيات DRM على المحتوى الرقمي.
- مراقبة الأسواق لرصد الانتهاكات واتخاذ الإجراءات القانونية.
- التأكد من الحصول على التراخيص لاستخدام أي محتوى خارجي (الصور، الرسوم التوضيحية، الاقتباسات الطويلة).

2. الامتثال للإجراءات الإدارية:

- الحصول على التراخيص وتجديدها في الوقت المحدد.
- الالتزام بنظام الإيداع القانوني والحصول على رقم ISBN.

3. العقوبات المترتبة على المخالفات:

الوصف	نوع العقوبة
تُفرض وفق اللوائح، وتُضاعف عند التكرار	الغرامات المالية
حظر تداول الكتاب المخالف	سحب المصنف
إتلاف النسخ المطبوعة أو الرقمية	المصادرة والإتلاف
مؤقت أو دائم حسب جسامنة المخالفة	إغلاق دار النشر
تشمل السجن في الجرائم الجنائية	العقوبات الجزائية
يحق للمتضررين المطالبة بتعويض	التعويض المدني

وجود مستشار قانوني دائم في دار النشر يُعد من أهم أدوات الحماية لضمان الامتثال وتجنب العواقب السلبية.



الفصل الثالث: العقوبات المترتبة على مخالفات النشر

عند مخالفة الأنظمة المنظمة للمطبوعات والنشر في المملكة العربية السعودية، تُطبق عقوبات تهدف إلى ردع المخالفات وضمان الالتزام بالمعايير القانونية والأخلاقية. تختلف العقوبات حسب نوع المخالفة وجسامتها وتكرارها.

العقوبات الرئيسية:

نوع العقوبة	الوصف	الأسباب المحتملة	التأثير المحتمل
الغرامات المالية	فرض مبالغ مالية تختلف حسب نوع المخالفة ومدى تكرارها	مخالفات إجرائية، محتوى محظوظ، تعدى على الملكية الفكرية	رداع مالي، وقد تتضاعف الغرامة في حال التكرار
سحب الترخيص	تعليق أو إلغاء ترخيص دار النشر	مخالف للشريعة أو الأمان، عدم الامتثال للأوامر القضائية	فقدان الصفة القانونية للنشر، توقيف النشاط
إغلاق دار النشر	إيقاف كامل لأنشطة الدار مؤقتاً أو دائمًا	ارتكاب جرائم عبر النشر، تهديد الأمن، مخالفة صارحة للشريعة	تصفية الأصول، فقدان الوظائف، تأثير سلبي على السوق

عقوبات إضافية:

- **مصادرة وإتلاف المصنفات المخالفة:** تُتلف النسخ المطبوعة أو الرقمية المخالفة.
- **التعويضات المدنية:** يحق للمتضررين المطالبة بتعويض مالي أمام القضاء.
- **العقوبات الجزائية:** في حال ارتكاب جرائم جنائية، يحال المسؤولون إلى الجهات القضائية، وقد تشمل العقوبات السجن.

إن الالتزام الصارم بالأنظمة والتشريعات هو السبيل الوحيد لتجنب هذه العقوبات وضمان استمرارية أعمال دار النشر بسمعة قانونية ومهنية راسخة.





الفصل الرابع: توصيات رئيسية للالتزام بأنظمة النشر وتجنب المخالفات

لضمان عمل دار النشر ضمن الإطار القانوني السليم، تُعد الوقاية القانونية والتدقيق الإجرائي من أهم أدوات الحماية. فيما يلي توصيات عملية موزعة على ثلاثة محاور:

1. مراجعة الأنظمة قبل نشر المحتوى الحساس:

الإجراءات	التوضيح
تحديد المحتوى الحساس	يشمل القضايا الدينية، الأمنية، السياسية، الاجتماعية، الخصوصية، النقد اللاذع، والتحريض
متابعة التحديثات	الاشتراك في النشرات الرسمية ومتابعة الجهات التنظيمية
المراجعة الداخلية	تشكيل لجنة تحريرية لديهم فهم عميق للخطوط الحمراء لفحص المخطوطات والعناوين والأغلفة
مراقبة السياق الثقافي والاجتماعي	التأكد من توافق المحتوى مع القيم المجتمعية السائدة

2. الاستعانة بمستشار قانوني متخصص:

المهمة	الفائدة
مراجعة العقود	ضمان حقوق دار النشر وتوضيح الالتزامات، وأن جميع البنود قانونية وعادلة
تقييم المحتوى	تقليل المخاطر القانونية المحتملة قبل النشر
التمثيل القانوني	الدفاع عن مصالح الدار في حال النزاعات أمام الجهات القضائية أو التنظيمية
التوعية الداخلية	تدريب الفرق التحريرية والتسويقية على الجوانب القانونية لتقليل حدوث الأخطاء
متابعة التشريعات	تحديث مستمر للامتثال القانوني عبر المستشار المختص

3. الالتزام بالإجراءات النظامية والإدارية:

الأهمية	الإجراء
توثيق رسمي للنشر وحفظ الإنتاج الوطني	الإيداع القانوني
تعريف عالمي للكتاب وتسهيل التوزيع	رقم ISBN
ضمان قانونية النشاط وتجديد الترخيص في موعده	تراخيص دار النشر
دقة المعلومات الرسمية عن الدار والمؤلفين والمصنفات، وتحديثها	الشفافية في البيانات

تطبيق هذه التوصيات يعزز من سمعة دار النشر، يقلل من المخاطر القانونية، ويُسهم في بناء قطاع نشر سعودي احترافي ومتوافق مع الأنظمة.





الباب التاسع:

ملاحق واستبيانات



الأنظمة واللوائح الخاصة بالنشر في المملكة العربية السعودية

تُعد الأنظمة واللوائح جزءاً جوهرياً من الإطار القانوني المنظم لقطاع النشر في المملكة العربية السعودية، وتتضمن الالتزام بالمعايير القانونية والأخلاقية. وتشرف على هذه الأنظمة جهات حكومية متعددة، أبرزها: الهيئة السعودية الملكية الفكرية، وزارة الإعلام، هيئة الأدب والنشر والترجمة، ومكتبة الملك فهد الوطنية.

تنويه: قد تتغير الروابط الرسمية أو تُحذَّث الصفحات الإلكترونية للجهات الحكومية. لذا يُنصح دائمًا بالرجوع إلى المواقع الرسمية للجهات المعنية للحصول على أحدث الإصدارات.

النظام	رقم و تاريخ المرسوم الملكي	الجهة المسؤولة	الهدف الأساسي	رابط متحمل
نظام المطبوعات والنشر	بتاريخ 32/3/1421هـ م	وزارة الإعلام	ينظم النشر المطبوع والرقمي	هيئة الخبراء أو وزارة الإعلام
نظام حماية حقوق المؤلف	بتاريخ 27/5/1424هـ م	الهيئة السعودية الملكية الفكرية	يحمي المصنفات الأدبية والفنية والعلمية، ويحدد المخالفات والعقوبات	موقع الهيئة
نظام العلامات التجارية	بتاريخ 51/6/1435هـ م	الهيئة السعودية الملكية الفكرية	يحمي العلامات التجارية للكتب ودور النشر	موقع الهيئة
نظام براءات الاختراع والتصاميم	بتاريخ 27/5/1425هـ م	الهيئة السعودية الملكية الفكرية	يحمي التصاميم والاختراعات المرتبطة بالنشر	موقع الهيئة
نظام مكافحة جرائم المعلوماتية	بتاريخ 17/8/1428هـ م	هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا والجهات الأمنية والقضائية	يجرم الانتهاكات الرقمية المتعلقة بالنشر	هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا أو هيئة الخبراء

اللوائح التنفيذية والإجراءات الخاصة بالجهات (مثل هيئة الأدب والنشر والترجمة، مكتبة الملك فهد الوطنية)

إضافة إلى الأنظمة الأساسية، تصدر الجهات المختصة لوائح تنفيذية وإجراءات تفصيلية تكمل هذه الأنظمة وتوضح كيفية تطبيقها.

الهيئة السعودية للملكية الفكرية:

- أدلة تسجيل حقوق المؤلف

- إجراءات تسجيل العلامات التجارية

- لوائح براءات الاختراع

- مكتبة الملك فهد الوطنية:

- الإيداع القانوني

- الرقم الدولي الموحد للكتاب (ISBN)

- هيئة الأدب والنشر والترجمة:

- لوائح دعم المعارض

- برامج الترجمة

- مبادرات النشر

من الضروري لجميع العاملين في قطاع النشر في المملكة مراجعة هذه الأنظمة واللوائح بانتظام لضمان الامتثال المستمر والتواافق مع التطورات التشريعية.

قوالب العقود الجاهزة للنشر والتوزيع

توفر قوالب عقود جاهزة خاصة بالنشر والتوزيع، ويمكن أن تكون نقطة انطلاق جيدة، لكنها تتطلب مراجعة وتحصيصاً دقيقاً لتتوافق مع النظام القانوني في المملكة العربية السعودية.

مصادر الحصول على القوالب

ملاحظات مهمة	الوصف	المصدر
قد تكون بلغات مختلفة أو وفق قوانين أجنبية، ويجب مراجعتها قانونياً قبل استخدامها	نماذج عقود متاحة للتحميل أو العرض	المصادر العامة عبر الإنترنت
أكثر دقة من النماذج العامة، لكنها قد لا تكون محدثة أو مكيفة مع النظام السعودي	مثل جمعيات الناشرين أو المؤلفين	موقع الجمعيات والمنظمات المهنية
الخيار الأكثر أماناً لضمان التوافق القانوني الكامل	تقدم نماذج عقود مصممة خصيصاً، تكون جزءاً من استشارة قانونية	مكاتب المحاماة المتخصصة





لماذا يجب تخصيص العقود وعدم الاعتماد على القوالب الجاهزة؟

1. اختلاف الأنظمة القانونية

العقود المصممة لدول أخرى قد لا تكون صالحة قانونياً في المملكة.

2. خصوصية كل اتفاق

تحتفل تفاصيل النشر من مؤلف لآخر، مثل نسب العوائد، مدة العقد، ونطاق الحقوق.

3. حماية الحقوق

البنود غير الدقيقة أو غير المكتملة قد تُعرض الطرفين لمخاطر قانونية ونزاعات مستقبلية.

4. تطورات صناعة النشر

القوالب القديمة قد لا تشمل حقوق النشر الرقمي، الصوتي، أو التحويل للمنصات التفاعلية، إضافة إلى ما يستجد من حقوق.

5. تفادي الثغرات القانونية

المحامي المتخصص يمكنه كشف الثغرات المحتملة التي قد تستغل لاحقاً

التوصية النهاية بشأن استخدام قوالب العقود:

رغم توفر قوالب عقود جاهزة للنشر والتوزيع، فإن استخدامها يجب أن يكون بحذر، وبصفتها نقطة انطلاق ونموذج استرشادي فقط. لا يُنصح بتوقع أي عقد دون مراجعته وتخصيصه من قبل محام متخصص في الملكية الفكرية والنشر داخل المملكة العربية السعودية.

دور المحامي المتخصص

يساعد المحامي في:

- تكييف العقد ليتوافق مع:
- نظام المطبوعات والنشر
- نظام حماية حقوق المؤلف السعودي
- تعديل البنود لتناسب طبيعة العلاقة بين:
- دار النشر
- المؤلف أو الموزع

ضمان وضوح البنود المتعلقة بـ:

- الحقوق المادية والأدبية
- مدة العقد
- نسبة العوائد
- طرق الدفع

• صلاحيات التعديل

• حماية دار النشر من التغرات القانونية التي قد تُعرضها للمساءلة أو النزاعات مستقبلاً

نموذج خطة نشر سنوية لدور النشر

هذه الخطة هي إطار عام يمكنك تكييفه وتفاصيله ليناسب حجم دار النشر، تخصصها، أهدافها، وميزانيتها.

تُساعد خطة النشر السنوية في تنظيم العمل، تحديد الأولويات، وتحصيص الموارد بشكل فعال لضمان تحقيق الأهداف.

النموذج:

اسم دار النشر: [يكتب هنا]

السنة المستهدفة: [مثال: 2026]

الرؤية العامة: [مثال: ترسیخ مكانة الدار في أدب الأطفال، وزيادة الحصة السوقية بنسبة 15% وتعزيز التحول الرقمي]

1. تحليل الوضع الحالي والأهداف

1.1 مراجعة أداء السنة الماضية (تحليل SWOT)

أمثلة	البند
جودة تحرير عالية، علاقات قوية مع المؤلفين، نجاح في الروايات السعودية	نقاط القوة
ضعف التسويق الرقمي، مشاكل في التوزيع، تكاليف طباعة مرتفعة	نقاط الضعف
نمو سوق الكتب الصوتية، دعم حكومي، اهتمام متزايد بالأدب المحلي	الفرص
المنافسة، ارتفاع أسعار الورق، القرصنة الرقمية	التهديدات



1.2 الأهداف الرئيسية للسنة (SMART Goals)

الأهداف الكمية (Quantitative)

المؤشر	الهدف
عدد الإصدارات الورقية	[مثال: 25 كتاباً]
عدد الإصدارات الرقمية	[مثال: 15 كتاباً إلكترونياً]
عدد الإصدارات الصوتية	[مثال: 5 كتب صوتية]
نسبة زيادة المبيعات	[مثال: 20%]
نسبة زيادة الإيرادات الرقمية	[مثال: 30%]
عدد المعارض المستهدفة	[مثال: 6 معارض محلية ودولية]
عدد المؤلفين الجدد	[مثال: توقيع عقود مع 10 مؤلفين]

الأهداف النوعية (Qualitative):

- تحسين جودة التحرير والتصميم.
- بناء هوية بصرية متماسكة لدار النشر.
- توسيع شبكة التوزيع لتشمل [مناطق جديدة/منصات جديدة].
- تعزيز التفاعل مع القراء والمؤلفين.
- الاستثمار في تدريب فريق العمل.

2. خطة المحتوى والإنتاج

2.1 اختيار العناوين وتحطيم الإصدارات:

البند	التفاصيل
أنواع الكتب المستهدفة	[مثال: روايات، أدب أطفال، كتب فكرية، تطوير ذات، أكاديمية]
مصادر المخطوطات	[تلقي مخطوطات، تكليف مؤلفين، ترجمة أعمال أجنبية]
الجدول الزمني للإصدارات	[مثال: 7 كتب في الربع الأول، 6 في الثاني، مع تحديد مواعيد التحرير والتصميم والطباعة لكل إصدار]
تقييم المخطوطات	معايير مقتضبة واضحة: جودة المحتوى، الملائمة للسوق، الجدو التجارية، أصالة الفكرة، قابلية التطوير

2. إدارة إنتاج الكتاب:

المسؤوليات	المهام الأساسية	المرحلة
تحديد المحررين لكل كتاب، وضع جدول زمني	تحرير لغوي ومحفوٍ، مراجعة المصطلحات، ضبط الأسلوب	التحرير
تحديد المصممين، مراجعة النماذج، اعتماد النسخة النهائية	تصميم الغلاف، الصفحات الداخلية، التنسيق الطباعي	التصميم والإخراج
التواصل مع المطبع، ضبط الجدول الزمني للطباعة	اختيار المطبع، التفاوض، مراجعة البروفات، تحديد الكميات	الطباعة
اختيار الرواية، التسجيل، الهندسة الصوتية، مراجعة الجودة	تحويل إلى EPUB، PDF، Kindle، إنتاج كتب صوتية	التحول الرقمي
متابعة التسجيل، التأكد من اكتمال الإجراءات قبل النشر	الحصول على ISBN، الإيداع القانوني لدى مكتبة الملك فهد الوطنية	الإجراءات القانونية

3. خطة التوزيع

1.3. القنوات المستهدفة:

التوزيع الورقي:

التفاصيل	الفئة
[اسم الموزع/الموزعين]	الموزعون الحاليون
[أسماء أو أنواع موزعون جدد]	الموزعون الجدد المستهدفون
[مثال: جرير، فيرجن، مكتبات مستقلة]	المكتبات وتجار التجزئة

التوزيع الرقمي:

التفاصيل	الفئة
Amazon KDP، Google Play Books، Apple Books	المنصات العالمية
أبجد، قارئ جرير، نيل وفرات	المنصات العربية
Storytel، Audible، قصة	منصات الكتب الصوتية
عبر موقع دار النشر الإلكتروني، مع خيارات الدفع والتوصيل	البيع المباشر

2. الشراكات المحتملة:

تحديد أي شراكات محتملة مع منصات جديدة أو تطبيقات قراءة.

4. إدارة المخزون والشحن:

التفاصيل	البند
تحديد الحد الأدنى والحد الأعلى لكل عنوان بناءً على الطلب المتوقع، مع مراجعة دورية لتفادي التكدس أو النقص	مستويات المخزون المثلث
تحديد موقع التخزين (مستودعات مرکزية، نقاط توزيع إقليمية)، وضمان توفر نسخ كافية قبل المعارض أو الحملات	التخزين
وضع خطة شحن دورية للموزعين والمكتبات، وتفعيل خيارات التوصيل للعملاء المباشرين (بالتعاون مع شركات الشحن المحلية والدولية)	الشحن والتوصيل
استخدام نظام إدارة الطلبات لمتابعة الشحنات، التوصيل، المرتجعات، وتحديث حالة المخزون	متابعة الطلبات

5. خطة التسويق والترويج

1.5 بناء الهوية والعلامة التجارية:

التفاصيل	البند
مراجعة الشعار، الألوان، الخطوط، وتوحيدها عبر جميع المنصات	تطوير الهوية البصرية
صياغة رسالة موحدة تعكس قيم الدار مع تخصيص رسائل لكل إصدار حسب جمهوره	الرسالة التسويقية

2. التسويق الرقمي:

الأنشطة المقترحة	القناة
تحديد المنصات الرئيسية (X, Instagram, TikTok, Facebook) وجدولة المحتوى: فيديوهات، اقتباسات، مقابلات، مسابقات	وسائل التواصل الاجتماعي
تحديث دوري للمحتوى، نشر مقالات عن الإصدارات والمؤلفين، تحسين تجربة المستخدم	الموقع الإلكتروني والمدونة
بناء قائمة بريدية، إرسال نشرات دورية، عروض خاصة، دعوات للفعاليات	البريد الإلكتروني
تخطيط حملات على وسائل التواصل ومحركات البحث، تحديد الجمهور المستهدف	الإعلانات المدفوعة
اختيار مؤثرين في مجال الكتب، تنظيم مراجعات، حملات ترويجية مشتركة	التعاون مع المؤثرين



3. التسويق التقليدي والعلاقات العامة:

الأنشطة	الوسيلة
إعداد وإرسال بيانات عن الإصدارات الجديدة والأخبار المهمة	البيانات الصحفية
التواصل مع صحف ومجلات للحصول على مراجعات نقدية للإصدارات	المراجعات الصحفية
تنظيم جلسات توقيع، ندوات، ورش عمل، والمشاركة في الفعاليات الثقافية	الفعاليات

4. المعارض والمؤتمرات:

التفاصيل	البند
اختيار المعارض المحلية والدولية المناسبة لشخص الدار	تحديد المعارض
تحصيص ميزانية، تحطيط اجتماعات، توقيعات، عروض تقديمية	الميزانية والأنشطة
التسجيل المبكر، شحن الكتب، تجهيز الجناح، إعداد المواد الترويجية	التنسيق اللوجستي

6. الميزانية والموارد البشرية

1. الميزانية التقديرية

• الإيرادات المتوقعة

المصدر	التقدير السنوي
مبيعات الكتب الورقية	[مثال: 250,000 ريال]
مبيعات الكتب الرقمية	[مثال: 80,000 ريال]
مبيعات الكتب الصوتية	[مثال: 40,000 ريال]
خدمات الترجمة	[إن وجدت]
دعم الجهات المانحة	[مثال: برامج دعم وزارة الثقافة أو هيئة الأدب والنشر]

• المصاروف المتوقعة

التفاصيل	البند
تحرير، تصميم، طباعة، تحويل رقمي	تكاليف الإنتاج
إعلانات، فعاليات، مواد دعائية	تكاليف التسويق والترويج
عمولات موزعين، شحن داخلي وخارجي	تكاليف التوزيع
فريق التحرير، التصميم، التسويق، الإدارة	الرواتب التشغيلية
إيجارات، أدوات مكتبية، خدمات تشغيلية	المصاريف الإدارية
صياغة العقود، حماية الحقوق، استشارات قانونية	المصاريف القانونية

• تحديد مصادر التمويل

- تمويل ذاتي من أرباح سابقة أو مؤسسين
- قروض تشغيلية أو استثمارية
- منح حكومية أو ثقافية
- حملات تمويل جماعي (Crowdfunding) لمشاريع محددة

2. الموارد البشرية:

التفاصيل	البند
تحديد عدد المحررين، المصممين، المسوقين، الإداريين حسب حجم الإنتاج	تقييم الاحتياجات
توظيف دائم أو التعاون مع مستقلين حسب المشروع والميزانية	خطط التوظيف
تنظيم ورش عمل، دورات تدريبية، حضور مؤتمرات مهنية، تبادل خبرات مع دور نشر أخرى	تطوير المهارات



7. القياس والتقييم

1.7 مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs):

المجال	المؤشرات المقترنة
المبيعات	عدد النسخ المباعة (ورقية، رقمية، صوتية)، الإيرادات لكل كتاب، الإيرادات الإجمالية
التسويق	عدد زيارات الموقع، معدل التفاعل على وسائل التواصل، معدل التحويل من الإعلانات
التوزيع	نسبة وصول الكتب للمكتبات، سرعة التوصيل، نسبة المرتجعات
المالية	هامش الربح، التدفقات النقدية، نسبة تغطية التكاليف

ملاحظة: يفضل تحديد أهداف رقمية لكل مؤشر وربطها بالجدول الزمني للخطة.

2. التقارير الدورية:

ال Benson	التفاصيل
خطة التقارير	إعداد تقارير شهرية وربع سنوية لمراجعة الأداء مقابل الأهداف
الاجتماعات	تنظيم اجتماعات دورية للفريق لمناقشة النتائج وتعديل الخطط عند الحاجة
أدوات القياس	استخدام أدوات تحليل البيانات (مثل Google Analytics، تقارير المبيعات، أدوات CRM) لتجمیع المؤشرات بدقة

3. المرونة والتکیف:

- الاعتراف بأن خطة النشر وثيقة ديناميكية قابلة للتعديل

مراجعة الخطة بناءً على:

- تغيرات السوق
- أداء الإصدارات
- ظهور فرص جديدة (مثل شراكات أو دعم حكومي)
- تحديث الأهداف والمؤشرات حسب الحاجة لضمان الاستجابة الفعالة

هذا النموذج يقدم لك هيكلًا شاملًا. قم بملء التفاصيل الخاصة بدار النشر الخاصة بك والأهداف التي ترغب في تحقيقها في السنة القادمة.

نموذج سياسة التحرير لدار النشر

تُعد سياسة التحرير وثيقة أساسية لدار النشر، فهي تُحدد المعايير والمبادئ التوجيهية لعمليات التحرير، وتضمن الاتساق في الجودة، والأسلوب، والمحتوى عبر جميع الإصدارات. تُسهم هذه السياسة في بناء سمعة الدار وتعزيز ثقة القراء والمؤلفين.

1. المقدمة والهدف

تُحدد هذه السياسة الإرشادات والمعايير التي تحكم جميع مراحل عملية التحرير في [اسم دار النشر]، لضمان تقديم محتوى عالي الجودة، دقيق، موثوق، يحترم القيم الثقافية والأخلاقية، ويلتزم بالأنظمة المعمول بها.

2. نطاق السياسة

تطبق على جميع المصنفات المنشورة (ورقية، إلكترونية، صوتية)، وتشمل مراحل الإنتاج من استلام المخطوطة إلى النشر النهائي.

المعيار	الوصف
تقديم فكرة جديدة أو معالجة مبتكرة	الأصالة والإبداع
إضافة معرفية أو ثقافية للجمهور المستهدف	القيمة الفكرية/الأدبية
توافق المحتوى مع الفئة المستهدفة	الملاعنة للجمهور
انسجام المحتوى مع رؤية الدار وقيمها التحريرية العامة	التوافق مع رسالة الدار
إمكانية النجاح في السوق	الجدوى التجارية
عدم مخالفة الأنظمة أو القيم العامة	الامتثال القانوني والأخلاقي

4. مراحل وعمليات التحرير

1.4 التحرير الأولي (Content Editing)

- المسؤول: فريق التحرير
- المهام: مراجعة الهيكل، وضوح الفكرة، تسلسل المسرد، اكتمال المحتوى، تقديم اقتراحات، التأكد من المراجع والمصادر



4.2 التحرير اللغوي والأسلوبي (Copyediting)

- المسؤول: المحرر اللغوي/المدقق الإملائي

المهام: تصحيح لغوي، تحسين الصياغة، توحيد الأسلوب، ضبط المصطلحات

4.3 التدقيق النهائي (Proofreading)

- المسؤول: مدقق مستقل

المهام: مراجعة البروفة، تصحيح أخطاء مطبعية، التحقق من التنسيق والتعديلات السابقة

4.4 مراجعة المؤلف النهائية (Author Review)

- المسؤول: المؤلف

المهام: مراجعة النسخة النهائية، إجراء تعديلات بسيطة أو تصحيح معلومات، مراجعة التعديلات السابقة (التعديلات الجوهرية في هذه المرحلة قد تتطلب إعادة تقييم وتحمّل تكفلتها حسب العقد).

5. معايير الأسلوب والدقة

تلتزم [اسم دار النشر] بالمعايير التالية لجميع إصداراتها:

- **الدقة والموثوقية:** يجب أن تكون جميع المعلومات والحقائق الواردة في المصنفات دقيقة وموثوقة، مع الإشارة إلى المصادر عند الضرورة (خاصة في الكتب غير الخيالية).
- **الوضوح والإيجاز:** يجب أن يكون النص واضحًا ومباشراً، ويتجنب الحشو والتعقيد غير الضروري.
- **اللغة العربية الفصحى:** إلا إذا كان المصنف بلغة أخرى أو يتطلب لهجة معينة لأسباب فنية
- **المصداقية والموضوعية:** السعي نحو الموضوعية في عرض المعلومات والأفكار، وتجنب الانحياز غير المبرر.
- **الشمولية والتمثيل:** السعي لتمثيل التنوع في المجتمع عند عرض القضايا أو الشخصيات، وتجنب الصور النمطية السلبية.

6. الجوانب القانونية والأخلاقية

التفاصيل	البند
التأكد من الأصالة، الحصول على التراخيص، عقود واضحة	الملكية الفكرية
الالتزام بالنظام، منع المحتوى المسيء أو المحرض أو المغلظ	المحتوى المحظوظ
حماية معلومات المؤلفين والمخطوطات	الخصوصية
تحمل المسئولية، تصحيح الأخطاء عند الحاجة	الشفافية

7. التدريب والتطوير

- تنظيم ورش تحرير لغوي ومحتوى
- متابعة الاتجاهات الحديثة في صناعة النشر
- استخدام أدوات تحرير متقدمة

8. المراجعة الدورية للسياسة

٩. تراجع السياسة سنويًا أو عند الحاجة لضمان التحديث والتوافق مع أفضل الممارسات.

[توقيع مدير التحرير/الرئيس التنفيذي]

[اسم مدير التحرير/الرئيس التنفيذي]

هذا النموذج يوفر لك إطارات شاملة. تذكر أن تملأ الأجزاء بين الأقواس المربعة [] بالمعلومات الخاصة بدار النشر الخاصة بك



قائمة منصات التوزيع الرقمية والصوتية

لتوضيع نطاق وصول الكتب الرقمية والصوتية، تحتاج دور النشر إلى فهم شامل للمنصات المتاحة. تقسم هذه المنصات بشكل عام إلى بائعي تجزئة مباشرين (Retailers) ووسطاء توزيع (Aggregators) يوصلون الكتب إلى عدّة بائعي تجزئة.

إليك قائمة مطولة بأهم منصات التوزيع الرقمية والصوتية، مقسمة حسب طبيعتها:

قائمة بمنصات التوزيع الرقمية والصوتية

1. بائعو التجزئة الرئيسيون (Retailers) - عالميون وعرب

الجمهور المستهدف	المميزات	النوع	المنصة
عالمي	نشر مباشر عبر KDP، خيارات حصرية	كتب إلكترونية	Amazon Kindle Store
عالمي	أكبر منصة صوتية، نشر عبر ACX	كتب صوتية	Audible
عالمي	تكامل مع نظام Google. تقديم خيارات للبيع والشراء الفردي	كتب إلكترونية وصوتية	Google Play Books
عالمي	الوصول إلى جمهور مستخدمي أجهزة Apple	كتب إلكترونية وصوتية	Apple Books
عالمي (خاصة في الأسواق التي لا تسيطر عليها أمازون)	حضور قوي في كندا واليابان وأوروبا، تقدم Kobo Writing Life للنشر الذاتي	كتب إلكترونية وصوتية	Rakuten Kobo
عربي	اشتراك، مجتمع قرائي نشط	كتب إلكترونية	أبجد
السعودية والخليج	تقدم تجربة شراء وقراءة رقمية متكاملة	كتب إلكترونية	قارئ جرير
العالم العربي	تركيز على الكتب العربية والوصول إلى جمهور واسع	كتب إلكترونية ومطبوعة	جملون
العالم العربي	متجر إلكتروني رائد	كتب إلكترونية ومطبوعة	نيل وفرات
عالمي عربي	نموذج اشتراك، توسيع عربي	كتب صوتية وإلكترونية	Storytel
العالم العربي	تركيز على المحتوى العربي الصوتي	كتب صوتية	اقرألي
العالم العربي	منصة عربية ناشئة	كتب صوتية	قصة
عالمي	مكتبة اشتراك ضخمة	كتب إلكترونية وصوتية	Scribd
الولايات المتحدة والعالم	منصة أمريكية قوية	كتب إلكترونية	Barnes & Noble ((Nook

2. وسطاء التوزيع المجمع (Aggregators/Distributors)

الجمهور المستهدف	المميزات	النوع	المنصة
المكتبات، المنصات العالمية	توزيع عالمي واسع، طباعة عند الطلب	كتب إلكترونية ومطبوعة	IngramSpark
بائعو التجزئة الرقميون	سهولة الاستخدام، توزيع واسع، دعم للطباعة	كتب إلكترونية ومطبوعة	DraftDigital
عالمي، مكتبات، منصات صوتية	وصول لأكثر من 400 متجر و 240,000 مكتبة، نموذج اشتراك، تقارير تحليلية	كتب إلكترونية وصوتية	PublishDrive
منصات صوتية عالمية	توزيع لأكثر من 50 منصة، دعم إنتاج صوتي	كتب صوتية	Author's Republic
جمهور المستمعين الرقمي	توزيع مباشر إلى Spotify، حضور قوي	كتب صوتية	Findaway Voices
دور النشر العربية والدولية	خدمات متكاملة، تركيز على أوروبا والعالم العربي	كتب إلكترونية وصوتية	Bookwire
المؤسسات التعليمية والمكتبات العامة	وصول للمكتبات والمدارس، إعارة رقمية	كتب إلكترونية وصوتية	OverDrive

3. منصات النشر الذاتي وخدمات الطباعة عند الطلب (ذات التوزيع المحدود أو الثانوي)

هذه المنصات قد توفر خدمات نشر وطباعة، ولكن توزيعها قد يكون مقتصرًا على منصات معينة أو عبر البيع المباشر.

مناسب لـ	التفاصيل	النوع	المنصة
المؤلفين المستقلين، دور النشر الصغيرة جدًا	أدوات سهلة للنشر الذاتي، بيع عبر متجر Lulu أو أمازون، طباعة عند الطلب	كتب إلكترونية ومطبوعة	Lulu Press
الكتب المرئية، الروايات المصورة، المجلات الرقمية	تركيز على الكتب المصورة والمجلات، أدوات تصميم قوية	كتب مطبوعة و PDF	Blurb

4. منصات التخصص أو الإنتاج الصوتي

مناسب لـ	التفاصيل	النوع	المنصة
الوصول إلى جمهور سبوتيفيي العالمي من المستمعين	توزيع مباشر أو عبر موزعين مجمعين مثل Findaway Voices و Author's Republic	كتب صوتية	Spotify for Audiobooks



نصيحة استراتيجية لدار النشر

لا تحتاج دار النشر إلى التوأجد على جميع المنصات المذكورة. الأفضل هو اختيار المنصات بناءً على:

- نوع المحتوى: روائي، أكاديمي، أطفال، تطوير ذات.

الجمهور المستهدف: عربي، عالمي، فئة عمرية محددة.

الميزانية والقدرات التشغيلية: رسوم ثابتة أم نسبة من المبيعات.

نموذج العمل: بيع مباشر أو اشتراك.

النهج الأمثل:

استخدام موزع مجمع رئيسي مثل IngramSpark أو PublishDrive للوصول إلى المنصات العالمية.

التعامل المباشر مع المنصات العربية المتخصصة مثل أبجد، قارئ جرير، اقرأ لي لضمان أفضل وصول للسوق المحلي والإقليمي.

منصات التوزيع المركزية (Aggregators/Digital Distributors)

هي حلول متكاملة تُسهل على دور النشر والمؤلفين المستقلين عملية توزيع كتبهم الرقمية والصوتية إلى عدد كبير من بائعي التجزئة والمكتبات حول العالم من خلال نقطة اتصال واحدة.

ما هي منصات التوزيع المركزية؟

هي شركات أو خدمات تُقدم لدار النشرواجهة واحدة لتحميل وإدارة كتبها الإلكترونية والصوتية، ثم تتولى هي عملية توزيع هذه الكتب إلى شبكة واسعة من المتاجر الإلكترونية، وتطبيقات القراءة، ومنصات الكتب الصوتية، والمكتبات الرقمية في مختلف أنحاء العالم.

كيف تعمل؟

1. **تحميل المحتوى:** تقوم دار النشر بتحميل ملفات الكتاب (مثل EPUB للكتب الإلكترونية، MP3 للكتب الصوتية) وبيانات الوصف (الميتا بيانات) والغلاف إلى منصة الموزع центральный.

2. **المعالجة والتنسيق:** يقوم الموزع центральный بمعالجة الملفات والتأكد من توافقها مع متطلبات المنصات المختلفة.

3. **التوزيع الواسع:** يقوم الموزع центральный بإرسال الكتاب إلى شبكته الواسعة من بائعي التجزئة والمكتبات (مثل أمازون، آبل كتب، جوجل بلاي، كوبو، ستوريتل، أوديبل، وغيرها الكثير).

4. **إدارة الحقوق الرقمية (DRM):** غالباً ما تُقدم هذه المنصات حلول DRM لحماية المحتوى من القرصنة.

5. **التقارير والعوائد:** تُقدم تقارير مبيعات موحدة من جميع المنصات، وتجمع العوائد وتُدفع لدار النشر (بعد خصم عمولتها).

لماذا تُعد منصات التوزيع المركزية مهمة لدار النشر؟

1. توفير الوقت والجهد: بدلًا من التعامل مع كل منصة بيع على حدة (التي قد تبلغ عشرات أو مئات)، تقوم دار النشر بتحميل الكتاب مرة واحدة فقط إلى الموزع المركزي. هذا يقلل بشكل كبير من العمل الإداري.
2. وصول أوسع: تُمكن دار النشر من الوصول إلى أسواق ومنصات قد يكون من الصعب أو المستحيل الوصول إليها بشكل مباشر.
3. تبسيط إدارة العوائد: تجمع العوائد من جميع المنصات في مكان واحد، مما يُسّط عملية المحاسبة والتقارير.
4. تحليلات مجتمعة: تُقدم تقارير مبيعات وتحليلات مُوحدة تُساعد دار النشر على فهم أداء كتبها في مختلف الأسواق.
5. حماية المحتوى: تُقدم حلول إدارة الحقوق الرقمية (DRM) لحماية الكتب من النسخ غير المصرح به.
6. تحديثات سهلة: يمكن تحديث معلومات الكتاب أو ملفاته عبرواجهة واحدة، وتنتشر التحديثات تلقائيًا إلى جميع المنصات المرتبطة.

عند اختيار موزع مركزي، يجب على دار النشر أن تُقارن بين:

- شبكة التوزيع: ما هي المنصات التي يصلون إليها؟
- الرسوم والعمولات: ما هي نسبة الأرباح التي يحتفظون بها؟
- الخدمات الإضافية: هل يقدمون خدمات تحويل، DRM، تحليلات، دعم تسويقي؟
- سهولة الاستخدام: هل واجهتهم سهلة وفعالة؟
- دعم اللغة العربية: هل يدعمون الكتب العربية بشكل جيد؟

الاعتماد على موزع مركزي يُعد استراتيجية فعالة لدار النشر التي تسعى لتعظيم انتشارها الرقمي والصوتي بأقل جهد إداري ممكن.

المناسب لـ	أبرز المميزات	النوع	المنصة
دور النشر المتوسطة والكبيرة	واجهة موحدة، توزيع واسع، تقارير وتحليلات	كتب إلكترونية وصوتية	Bookwire
دور النشر الاحترافية	توزيع عالمي، طباعة عند الطلب، وصول للمكتبات	كتب إلكترونية ومطبوعة	IngramSpark



المنصة	النوع	أبرز المميزات	مناسب لـ
Draft2Digital	كتب إلكترونية ومطبوعة	سهولة الاستخدام، توزيع شامل	المؤلفين المستقلين، دور النشر الصغيرة
PublishDrive	كتب إلكترونية وصوتية	وصول لأكثر من 400 متجر، نموذج اشتراك	دور النشر الرقمية
Author's Republic	كتب صوتية	توزيع صوتي واسع، دعم إنتاج	الكتب الصوتية
Findaway Voices	كتب صوتية	توزيع مباشر إلى Spotify	الكتب الصوتية
OverDrive	كتب إلكترونية وصوتية	تركيز على المكتبات والمدارس	المؤسسات التعليمية
Kotobna	كتب إلكترونية عربية	دعم السوق العربي، نشر رقمي	دور النشر المحلية والعربية

منصات الطباعة حسب الطلب (Print-on-Demand - POD)

هي نموذج أعمال ثوري في صناعة النشر يتيح طباعة نسخة واحدة أو عدد قليل من الكتب فقط عندما يتم طلبها وبيعها. هذا يقلل بشكل كبير من تكاليف التخزين والمخاطر المالية لدار النشر وأيضاً المؤلف.

تتوفر العديد من المنصات والواقع التي تقدم خدمات الطباعة حسب الطلب:

منصات POD العالمية الكبرى (تُقدم خدمات توزيع واسعة)

المنصة	نوع الطباعة	المميزات	مناسب لـ
Amazon KDP	ورقية	طباعة عند الطلب، بيع مباشر على أمازون	المؤلفين الناشرين ذاتياً
IngramSpark	ورقية	جودة عالية، توزيع واسع، خيارات تنسيق وتجليد متعددة	دور النشر الاحترافية
Lulu Press	ورقية	أدوات تصميم، ربط مع Shopify، سهولة الاستخدام	البيع المباشر

المنصة	نوع الطباعة	المميزات	مناسب لـ
BookBaby	ورقية	خدمات متكاملة للنشر الذاتي	المؤلفين المستقلين
Blurb	ورقية	تركيز على الكتب المصورة، جودة طباعة، أدوات تصميم قوية	كتب الأطفال، التصوير المجلات

منصات POD التي تُقدم خدماتها كجزء من موزع رقمي (Aggregator POD)

المنصة	نوع الطباعة	المميزات	مناسب لـ
Draft2Digital	ورقية	واجهة موحدة، توزيع إلكتروني وورقي	المؤلفين ودور النشر الصغيرة
PublishDrive	ورقية	إدارة موحدة للنشر الرقمي والمطبوع	دور النشر الرقمية

المنصة	نوع الخدمة	المميزات	مناسب لـ
(Print.sa)	طباعة محلية	سهولة الطلب، خيارات متعددة	دور النشر داخل المملكة
المطابع المحلية	طباعة رقمية	جودة عالية، تخصيص مباشر	المشاريع الخاصة
الذهبية ستر (الذهبية العلمية)	طباعة حسب الطلب	كميات صغيرة، شحن داخلي	المؤلفين المستقلين، التجارب الأولية



نصائح استراتيجية لاختيار منصة POD أو موزع مركزي:

- حدد جمهورك المستهدف (عربي، عالمي، مكتبات، أفراد)
- اطلب عينات للطباعة قبل الالتزام
- قارن خيارات التخصيص (ورق، تجليد، حجم)
- افهم هيكل التسعير والربح
- تحقق من قنوات التوزيع المتاحة
- قيم سهولة الاستخدام ودعم العملاء

الطباعة حسب الطلب هي أداة قوية لتقليل المخاطر وزيادة الانتشار في عالم النشر الحديث.



توثيق العقود - شرح مبسط للإجراءات القانونية

مقدمة

تُعد طريقة توثيق العقود في المملكة العربية السعودية من العناصر الأساسية لضمان حماية الحقوق والالتزام القانوني بين الأطراف المتعاقدة، سواء في المعاملات التجارية أو عقود العمل أو الاتفاقيات الرسمية. ومع التحول الرقمي، أصبح بالإمكان توثيق العقود إلكترونيًا عبر منصات معتمدة مثل ناجز، التأمينات الاجتماعية، ومنصة مدد، مما يسهم في تسهيل الإجراءات القانونية وتقليل الوقت والجهد.

أهمية توثيق العقود:

- حماية حقوق الأطراف المتعاقدة
- إثبات العلاقة القانونية أمام الجهات القضائية
- تقليل النزاعات القانونية المحتملة
- التوافق مع الأنظمة السعودية في العقود التجارية، والعمل، والإيجار

الجهات المسؤولة عن التوثيق:

نوع الخدمة	المنصة
العقود المدنية والتجارية	وزارة العدل (منصة ناجز)
عقود العمل	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
عقود الموظفين في القطاع الخاص	منصة مدد
العقود التجارية والشراكات	الغرفة التجارية
العقود المالية	هيئة الزكاة والضرائب والجمارك

خطوات توثيق العقود الإلكترونية

أولاً: تسجيل الدخول إلى المنصة المناسبة

- عقود العمل → التأمينات الاجتماعية أو منصة مدد
- العقود التجارية → الغرفة التجارية أو منصة ناجز
- عقود البيع والشراء → كتابة العدل أو منصة ناجز



ثانيًا: إدخال بيانات العقد

- أسماء الأطراف (أفراد وشركات)
- تفاصيل الخدمات أو المنتجات
- القيمة المالية وطرق الدفع
- مدة العقد
- آلية فض النزاعات

ثالثًا: مراجعة العقد والموافقة عليه

- مراجعة إلكترونية من الطرفين
- الموافقة عبر منصة أبشر أو التوقيع الإلكتروني

رابعًا: إصدار الوثيقة الرسمية

- الحصول على نسخة إلكترونية موثقة
- إمكانية الطباعة أو الاحتفاظ بها رقميًّا

المنصات المعتمدة للتوثيق الإلكتروني

تعتمد المملكة العربية السعودية على نظام متتطور للتوثيق الإلكتروني، يُسهل على الأفراد والشركات إتمام إجراءاتهم القانونية عبر الإنترنت دون الحاجة إلى الحضور الشخصي. وتُعد هذه المنصات أدوات رسمية معتمدة تُمكّن المستخدمين من توثيق العقود بمختلف أنواعها بطريقة آمنة وموثوقة.

منصة ناجز (وزارة العدل)

تستخدم لتوثيق جميع أنواع العقود المدنية والتجارية.

- الدخول عبر الرابط: <https://najiz.moj.gov.sa>
- تقديم طلب التوثيق من خلال اختيار “توثيق العقود”.
- تعبئة البيانات المطلوبة ورفع الوثائق الالزمة.
- الحصول على الموافقة الإلكترونية من جميع الأطراف عبر منصة أبشر.

منصة مدد (توثيق عقود العمل)

مخصصة لتوثيق عقود الموظفين في القطاع الخاص.

- الدخول إلى: <https://mudad.com.sa>
- تسجيل المنشأة وإدخال بيانات العقد.
- إرسال العقد للموظف للحصول على موافقته.
- استلام العقد المؤوثق بعد اعتماده رسميًّا.



بوابة التأمينات الاجتماعية

تستخدم أيضًا لتوثيق عقود العمل.

- الدخول إلى: <https://www.gosi.gov.sa>
- اختيار خدمة توثيق العقود من القائمة.
- تعبئة بيانات الموظف والعقد.
- تأكيد التوثيق بعد موافقة الموظف عبر منصة أبشر.

الغرفة التجارية

تستخدم لتوثيق العقود التجارية والشراكات.

- التسجيل عبر البوابة الإلكترونية للغرفة التجارية.
- تقديم العقد للتصديق ودفع رسوم التوثيق.
- استلام الوثيقة الإلكترونية المعتمدة بعد الانتهاء من الإجراءات.

خطوات توثيق العقود خطوة بخطوة

فيما يلي خطوات توثيق العقود خطوة بخطوة في السعودية لإتمام عملية التوثيق بسهولة ويسر:

1. إعداد العقد:

- يجب التأكد من أن العقد مكتوب بلغة قانونية واضحة، ويتضمن جميع البنود الأساسية مثل الحقوق، الالتزامات، والمستحقات المالية. كما يجب التحقق من توقيع جميع الأطراف المعنية على العقد.

2. تسجيل العقد في المنصة المختصة:

- يتم اختيار المنصة المناسبة حسب نوع العقد، ثم رفع المستندات المطلوبة، وإدخال بيانات الأطراف المتعاقدة بدقة. من الضروري التأكد من صحة جميع التفاصيل المدخلة قبل إرسال الطلب.

3. موافقة الأطراف على العقد:

- يُرسل العقد للطرف الآخر لمراجعته إلكترونيًا، وتتم الموافقة عبر منصة أبشر أو من خلال التوقيع الإلكتروني، لضمان صحة التوثيق واعتماده رسميًا.

4. إصدار الوثيقة الرسمية:

- بعد إتمام جميع الإجراءات، يتم إصدار وثيقة إلكترونية معتمدة تثبت التوثيق. يمكن تنزيل العقد المؤوث أو طباعته لاستخدامه في المعاملات القانونية أو الاحتفاظ به ضمن السجلات الرسمية.



الملحق

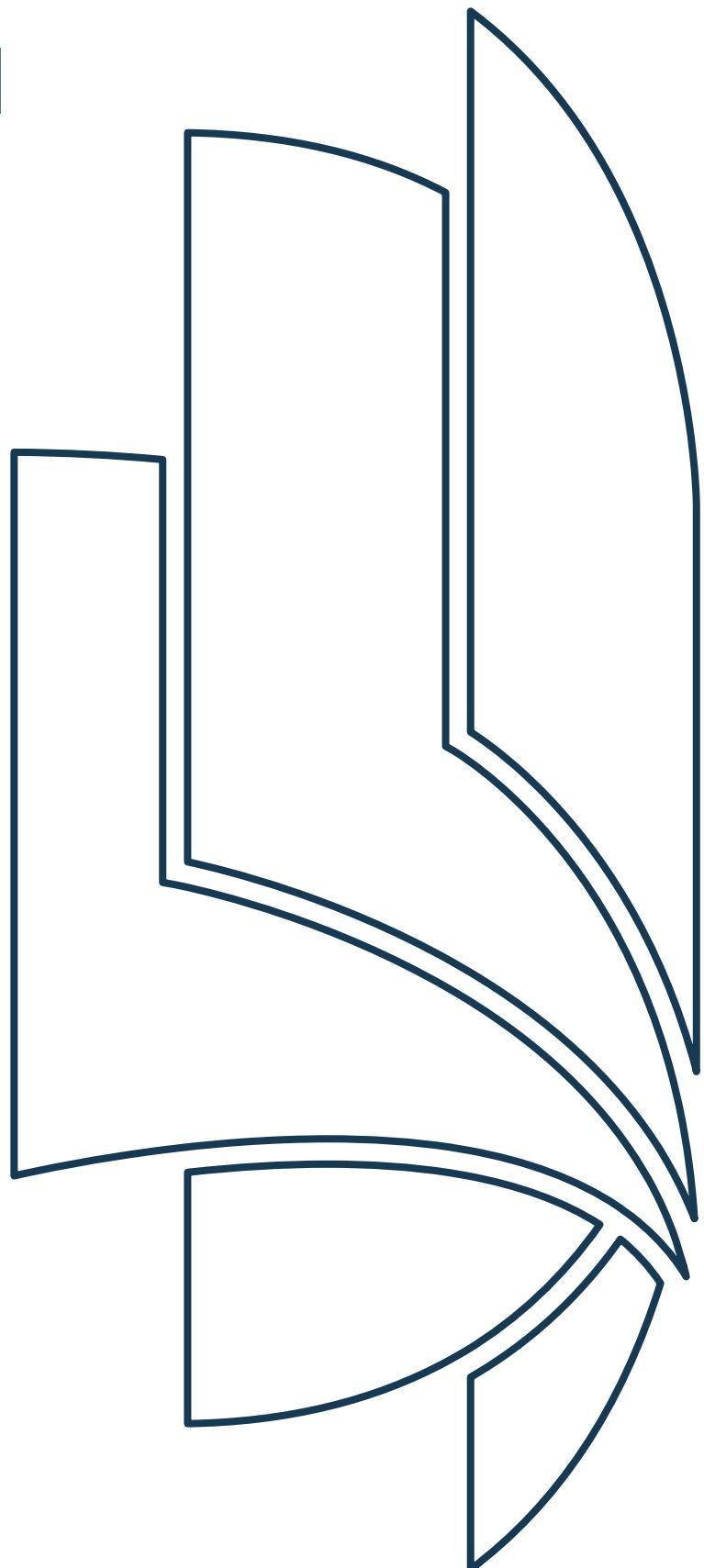
الملحق (١): الروابط الرسمية

الرابط	الخدمة	الجهة
https://mc.gov.sa	إصدار السجل التجاري	وزارة التجارة
https://eservices.gamr.gov.sa	الترخيص الإعلامية وفسح الكتب	الهيئة العامة لتنظيم الإعلام
https://engage.moc.gov.sa	تسجيل النشاط، المشاركة في المعارض	هيئة الأدب والنشر والترجمة
https://www.kfnl.gov.sa	الإيداع القانوني – طلب ISBN	مكتبة الملك فهد الوطنية
https://ncm.gov.sa	تطوير المناهج – رخص التوزيع	المركز الوطني للمناهج
https://www.saip.gov.sa	تسجيل حقوق المؤلف والعلامات التجارية	الهيئة السعودية للملكية الفكرية
https://zatca.gov.sa	الرقم الضريبي – التخلص الجمركي	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
https://qiwa.sa	تسجيل الموظفين	وزارة الموارد البشرية (قوى)
https://splonline.com.sa	خدمات العنوان الوطني	البريد السعودي (سبل)
https://saudiexports.sa	شهادات التصدير والدعم	هيئة تنمية الصادرات السعودية



جمعية النشر

Publishing Association



publishassoc